



FORMULAR ZA PRIJAVU RADOVA ZA PRIZNANJA UEPS-a (na osnovu Pravilnika za dodelu godišnjih priznanja UEPS-a)

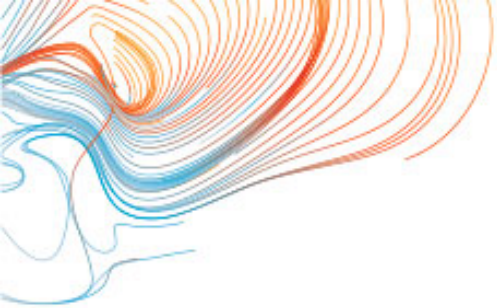
1. PODACI O RADU	
Naziv rada:	
Prijava se odnosi na kategoriju:	
Datum prve objave i koji medij:	
Ukupan broj objava-emitovanja:	
Predlagač:	
Vođa projekta:	
Kreativni direktor:	
Art direktor:	
Copywriter:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	
Klijent:	
Napomena:	

2. PODACI O PREDLAGAČU			
Naziv firme:			
Adresa:			
Telefon:		Faks:	
E-mail:		PIB:	
Kontakt osoba:			
Napomena:			

FORMATI U KOJIMA SE DOSTAVLJAJU RADOVI

Francuska 14 / 11000 Belgrade / phone +381 11 26 88 376 / e-mail: ueps.office@gmail.com / www.ueps.org.rs

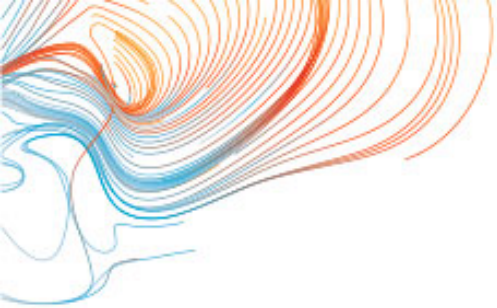
Француска улица бр. 14 / 11000 Београд / тел. +381 11 26 88 376 / e-mail: ueps.office@gmail.com / www.ueps.org.rs



Radovi se dostavljaju na flash-u, linkom ili putem servisa za slanje fajlova preko Weba (WeTransfer, SendSpace...)

Radovi se predaju razvrstani po kategorijama (u folderima). Naziv foldera sadrži naziv Predlagača i kategoriju u kojoj se rad prijavljuje (iz formulara za prijavu radova). Ukoliko se prijavljuje više radova u istoj kategoriji, oni mogu biti na istom flash-u, upakovani u posebne foldere.

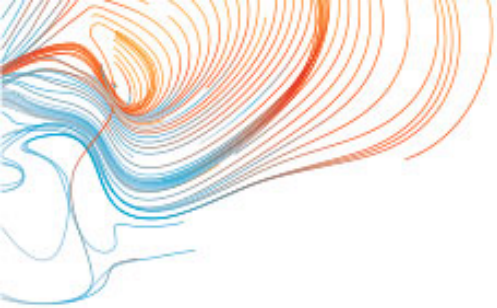
R.b.	KATEGORIJA	
I	PRIZNANJE DRAGAN SAKAN - New Idea (za inovativne i jedinstvene ideje i projekte u oblasti komunikacija koji su doprineli afirmaciji i unapređenju struke)	a) jedan glavni visual (Jpeg) + do 5 pratećih materijala (Jpeg) + kratko objašnjenje ideje, ili b) video, MP4 ili slide show prezentacija u trajanju do 3 min.
II	PRIZNANJA PO KATEGORIJAMA:	
1	Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu (kampanje i ostali oblici aktivnosti/digitalne kampanje, PR kampanje, sajmovi, edukacije sl./ koji su rađeni u Srbiji za strano tržište)	video, MP4 ili slide show prezentacija u trajanju do 3 min.
2	Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - objavljenu u najmanje 3 medija 2. 01: Hrana (svi proizvodi i brendovi koji spadaju u kategoriju hrane za ljude) 2. 02: Pića 2. 03: Maloprodaja, trgovina i usluge (turizam, ugostiteljstvo, hotelijerstvo, auto industrija, transport, rent-a-car, auto škole javne usluge – gas, voda, struja i ostale usluge) 2.04: Zdravlje, lepota, moda i sport 2.05: Kultura i edukacija (festivali, bioskopi/filmovi, koncerti, muzeji, izložbe, škole i drugo) 2.06: Telekomunikacioni proizvodi i usluge i mediji (mobilni operateri, telekomunikacije, pošta i poštanske usluge, internet provajderi, mobilni telefoni i drugo; TV stanice, radio stanice i drugo) 2.07: Finansijski sektor i usluge (finansijske i konsultantske usluge, banke, osiguranje i drugo)	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.



3	Priznanje za Creative Efficiency (komercijalni projekti sa jasnim rezultatima prodaje)	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
4	Priznanje za Direktni marketing	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
5	Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	video
6	Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	audio
7	Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	vizual
8	Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	vizual
9	Priznanje za PR kampanju: 9.01: Korporativni i interni PR 9.02: Brand PR	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
10	Priznanja za digitalni i mobilni marketing: 10.01. Priznanje za online marketing kampanju (promocija na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima) 10.02. Priznanje za prisustvo na društvenim mrežama (sadržaj, kreativnost i angažovanje na sopstvenim i ostalim onlajn medijima) 10.03. Priznanje za sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal,	a) link/linkovi b) video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.



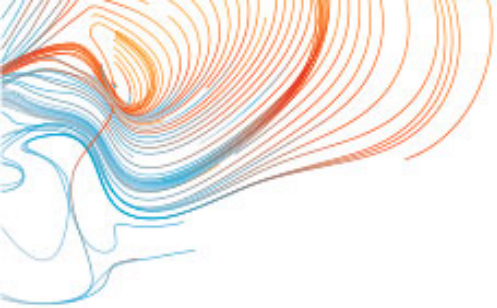
	brend sajt, mikro sajt 10.04. Internet element i aplikacija (baneri, vidžeti, desktop, mobilne i veb aplikacije...) 10.05. Promotivne igrice (E-games) 10.06. Mobile (sadržaj kreiran isključivo za mobilne telefone)	
11	Priznanje za BTL : 11.01. Event 11.02. Promocija na mestu prodaje 11.03. Sajamski nastup 11.04. Aktivnosti na vanstandardnim mestima	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
12	Priznanje za kreativnu upotrebu medija	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
13	Priznanje za kreiranje robne marke/brenda 13.01. Priznanje za kreiranje identiteta (uključujući i brend ekstenzije i knjigu standarda) 13.02. Priznanje za ambalažu i industrijski dizajn (packaging design - grafički dizajn pakovanja proizvoda i oblikovanje novih formi proizvoda)	a) jedan glavni visual (Jpeg) + do 5 pratećih materijala (Jpeg) + kratko objašnjenje ideje, ili b) video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
14	Priznanje za odnos prema kupcima (CRM - odnos kompanije/brenda prema svojim kupcima / klijentima / potrošačima / korisnicima)	a) jedan glavni visual (Jpeg) + do 5 pratećih materijala (Jpeg) + kratko objašnjenje ideje, ili b) video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
15	Priznanje za društveno odgovorni i humanitarni projekat (kampanja, event, PR...) 15.01. Profitni sektor 15.02. Neprofitni sektor	video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.
16		video ili PowerPoint prezentacija u trajanju do 3 min.



<p>*Art& Craft priznanja: 16.01 Najbolji copy 16.02. Najbolja art direkcija 16.03. Najbolja produkcija 16.04. Najbolja upotreba muzike i zvuka (komponovana muzika, obrada i adaptacija)</p>	
--	--

VAŽNA NAPOMENA: NE STAVLJATI LOGO, ODNOSNO, NAZIV AGENCIJE, U SAM RAD KOJIM SE KONKURIŠE ZA NAGRADU. TAKVI RADOVI NEĆE BITI RAZMATRANI.

- * Priznanja iz kategorije 16. **Art& Craft** dodeljuju se ličnostima.
- **Grand Prix** za najbolji od svih prispelih radova – prema važećem Pravilniku, vrednuje se sa **12 bodova**.
- Za priznanja **Agencija godine** i **Oglašivač godine** ne plaćaju se kotizacije. Dodeljuju se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jedne agencije/jednog pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda.
- Specijalno priznanje Upravnog odbora UEPS-a **OTKRIVANJE** dodeljuje se izvan kategorija, na osnovu predloga članova UO, za inovativne i originalne ideje i projekte nastale između dva konkursa.



KOTIZACIJE za REDOVNE ČLANOVE UEPS-a

Za Priznanje DRAGAN SAKAN – New Idea – **uvodi se plaćanje kotizacije**. Za Priznanja po kategorijama, plaća se kotizacija u sledećim iznosima:

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA do 16. novembra 2018.
- Priznanje Dragan Sakan - Rb 1 - Rb 2 (od 2.01 do 2.07) - Rb 3 - Rb 5 - Rb 9 (od 9.01 do 9.02) - Rb 10 (10.01) - Rb 11 (11.01) - Rb 15 (od 15.01 do 15.02)	9.600,00 din. po radu	8.600,00 din. po radu
- Rb 4 - Rb 6 - Rb 7 - Rb 8 - Rb 10 (od 10.02 do 10.06) - Rb 11 (od 11.02 do 12.04) - Rb 12 - Rb 13 (od 13.01 do 13.02) - Rb 14	5.400,00 din. po radu	4.800,00 din. po radu
- Rb 16 (od 16.01 do 16.04)	Ne kotizuju se	Ne kotizuju se
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>	Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi



KOTIZACIJE za OSTALE UČESNIKE (i članove sa neizmirenom članarinom za 2018. godinu)

*****Napomena: izmirenjem **dospelih** obaveza po osnovu članarine za 2018. u roku od 5 dana od dana raspisivanja konkursa, predlagač stiče pravo na kotizacije koje važe za članove UEPS-a**

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA do 16. novembra 2018.
- Priznanje Dragan Sakan - Rb 1 - Rb 2 (od 2.01 do 2.07) - Rb 3 - Rb 5 - Rb 9 (od 9.01 do 9.02) - Rb 10 (10.01) - Rb 11 (11.01) - Rb 15 (od 15.01 do 15.02)	18.000,00 din. po radu	16.000,00 din. po radu
- Rb 4 - Rb 6 - Rb 7 - Rb 8 - Rb 10 (od 10.02 do 10.06) - Rb 11 (od 11.02 do 12.04) - Rb 12 - Rb 13 (od 13.01 do 13.02) - Rb 14	13.000 din. po radu	11.500,00 din. po radu
- Rb 16 (od 16.01 do 16.04)	Ne kotizuju se	Ne kotizuju se
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>



Kotizacije platiti na račun UEPS-a: 160 -17818 - 69, Banca Intesa.

Svrha uplate: Kotizacije za Dan UEPS-a

Radovi bez uplaćenih kotizacija neće se razmatrati.

ROKOVI

1. Za ranu prijavu radova koja obezbeđuje popust na kotizacije, potrebno je dostaviti formulare za prijavu radova i potvrdu o uplati kotizacija najkasnije do **16. novembra 2018. godine**
2. Krajnji rok za dostavljanje radova (radovi u zadatim formatima, formular za prijavu radova, potvrde o uplati kotizacije) je **3. decembar 2018. do 17h (kancelarija), odnosno do 24h (elektronski).**

Formulare za prijavu radova i potvrde o uplati kotizacija dostaviti na e-mail: ueps.office@gmail.com;
ili u prostorije UEPS-a, 11000 Beograd, Francuska 14

Specifikacija video materijala:

Resolution	PAL (16:9 or 4:3) 720x576px
Frame rate	25 fps
Scan type	Progressive
Video codec	h.264 (min 6 - max 40 mbps)
Audio codec	AAC (min 160 kbps), 44KHz
Container	MP4
File size	up to 360 MB

Kontakt:

OSOBA ZA KONTAKT Stana Šehalić



Tel: +381 11 26 88 376; mob. +381 (0)60 148 3338