



FORMULAR ZA PRIJAVU RADOVA ZA PRIZNANJA UEPS-a (na osnovu Pravilnika za dodelu godišnjih priznanja UEPS-a)

1. PODACI O RADU	
Naziv rada:	
Prijava se odnosi na kategoriju:	
Datum prve objave i koji medij:	
Ukupan broj objava-emitovanja:	
Predlagač:	
Vođa projekta:	
Kreativni direktor:	
Art direktor:	
Copywriter:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	
Klijent:	
Napomena:	

2. PODACI O PREDLAGAČU			
Naziv firme:			
Adresa:			
Telefon:		Faks:	
E-mail:		PIB:	
Kontakt osoba:			
Napomena:			

FORMATI U KOJIMA SE DOSTAVLJAJU RADOVI



Radovi se dostavljaju na flash-u, linkom ili putem servisa za slanje fajlova preko weba (WeTransfer, SendSpace...)

Radovi se predaju razvrstani po kategorijama (u folderima). Naziv foldera sadrži naziv Predlagača i kategoriju u kojoj se rad prijavljuje (iz formulara za prijavu radova). Ukoliko se prijavljuje više radova u istoj kategoriji, oni mogu biti na istom flash-u/linku, upakovani u posebne foldere.

Molimo da pažljivo pogledate specifikaciju formata za pripremu radova.

r.br.	KATEGORIJA	FORMAT
1	Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu (kampanje i ostali oblici aktivnosti/digitalne kampanje, PR kampanje, sajmovi, edukacijei sl./ koji su rađeni u Srbiji za strano tržište)	video u trajanju do 3 min.
2	Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - objavljenu u najmanje 3 medija 2.01. Hrana (sveža i smrznuta hrana, pekarski, mesarski, mlečni i slični proizvodi) 2.02. Snacks&desserts (slane i slatke grickalice, sladoledi, dezerti i slično) 2.03. Bezalkoholna pića i napici 2.04. Alkoholna pića 2.05. Maloprodaja, trgovina i usluge (turizam, ugostiteljstvo, auto industrija, transport, rent-a-car, auto škole, javne usluge – gas, voda, struja i ostale usluge) 2.06. Zdravlje i lepota 2.07. Moda, sport, igre na sreću 2.08: Mediji, kultura i edukacija (štampani mediji, TV i radio stanice i drugi mediji, bioskopi/filmovi, koncerti, muzeji, izložbe, škole, kursevi i drugo) 2.09: Telekomunikacioni proizvodi i usluge (mobilni operateri, telekomunikacije, pošta i poštanske usluge, internet provajderi, mobilni telefoni i drugo) 2.10: Finansijski sektor i usluge (finansijske i konsultantske usluge, banke, osiguranje, berza, finansijski fondovi i drugo)	video u trajanju do 3 min.



3	Priznanje za creative efficiency (komercijalni projekti sa jasnim rezultatima prodaje)	video u trajanju do 3 min.
4	Priznanje za direktni marketing	video u trajanju do 3 min.
5	Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	video
6	Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	audio
7	Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
8	Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
9	Priznanje za kreativnu upotrebu medija	video u trajanju do 3 min.
10	Priznanje za PR kampanju: 10.01: Korporativni i interni PR 10.02: Brand PR	video u trajanju do 3 min.
11	Priznanje za odnos prema kupcima (CRM - odnos kompanije/brenda prema svojim kupcima / klijentima / potrošačima / korisnicima)	video u trajanju do 3 min.



12	<p>Priznanja za digitalni i mobilni marketing:</p> <p>12.01. Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima) 12.02. Prisustvo na društvenim mrežama (sadržaj, kreativnost i angažovanje na onlajn medijima) 12.03. Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt) 12.04. Internet element i aplikacija (desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti, promotivne igrice/ E-games/...)</p>	video u trajanju do 3 min.
13	<p>Priznanje za BTL:</p> <p>13.01. Event (klasični, digitalni, hibridni event, uključujući sajmove i sajamski nastup) 13.02. Promocija na mestu prodaje 13.03. Aktivnosti na vanstandardnim mestima</p>	video u trajanju do 3 min.
14	<p>Priznanje za kreiranje robne marke/brenda</p> <p>14.01. Kreiranje identiteta (uključujući i brend ekstenzije i knjigu standarda) 14.02. Ambalaža i industrijski dizajn (packaging design - grafički dizajn pakovanja proizvoda i oblikovanje novih formi proizvoda)</p>	a) vizuelno rešenje (image ili powerpoint slideshow) b) video u trajanju do 3 min.
15	<p>Priznanje za društveno odgovorni i humanitarni projekat (kampanja, event, PR...)</p> <p>15.01. Profitni sektor 15.02. Neprofitni sektor</p>	video u trajanju do 3 min.
16		video u trajanju do 3 min.



	Priznanje DRAGAN SAKAN – New Idea (za inovativne i jedinstvene ideje i projekte u oblasti komunikacija koji su doprineli afirmaciji i unapređenju struke)	
17	Art& Craft priznanja: 17.01. Najbolji copy 17.02. Najbolja art direkcija 17.03. Najbolja produkcija 17.04. Najbolja upotreba muzike i zvuka (komponovana muzika, obrada i adaptacija) 17.05. Najbolji glumački doprinos (pojedincu ili glumačkom paru)	video u trajanju do 3 min.
18	*Priznanje za najbolji izdavački projekat iz struke	pet primeraka štampane knjige ili e-book

VAŽNA NAPOMENA:
NE STAVIJATI LOGO, ODNOSNO NAZIV AGENCIJE, U SAM RAD KOJI KONKURIŠE ZA NAGRADU. TAKVI RADovi NEĆE BITI RAZMATRANI.

NAPOMENE:



- * Priznanja iz kategorije **Najbolji izdavački projekat iz struke** dodeljuju se autoru (ili autorima) publikacije/knjige od značaja za struku. Za nju nema kotizacija i priznanje je lično, tj. ne donosi poene agenciji iz koje, eventualno, dolazi autor.
- **Grand Prix** za najbolji od svih prispelih radova – prema važećem Pravilniku, vrednuje se sa **12 bodova**.
- Za priznanja **Agencija godine** i **Oglašivač godine** ne plaćaju se kotizacije. Dodeljuju se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jedne agencije/jednog pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda.
- Specijalno priznanje Upravnog odbora UEPS-a **OTKRIVANJE** dodeljuje se izvan kategorija, na osnovu predloga članova UO, za inovativne i originalne ideje i projekte van glavnog toka nastale između dva konkursa.
- Odlukom Upravnog odbora od ove godine uvedena je nagrada **Think Big** kojom će se afirmisati rezultati malih i srednjih pravnih lica. Za ovu nagradu ne plaća se kotizacija. Dodeljuje se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jednog malog i srednjeg pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda.



KOTIZACIJE ZA REDOVNE ČLANOVE UEPS-a

Za Priznanja po kategorijama, plaća se kotizacija u sledećim iznosima:

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA
- Rb 1 - Rb 2 (od 2.01 do 2.10) - Rb 3 - Rb 5 - Rb 10 (10.01-10.02) - Rb 12 (12.01) - Rb 13.01 - Rb 15 (od 15.01 do 15.02) - Rb 16 Priznanje Dragan Sakan-New Idea	9.600,00 din. po radu	✓ Za prijave do 20. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 20. novembra - popust 10%
- Rb 4 - Rb 6 - Rb 7 - Rb 8 - Rb 9 - Rb 11 - Rb 12 (od 12.02 do 12.04) - Rb 13 (od 13.02 do 13.03) - Rb 14 (od 14.01 do 14.02) - Rb 18	5.400,00 din. po radu	✓ Za prijave do 20. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 20. novembra - popust 10%
- Rb 17 (od 17.01 do 17.05)	2.500,00 po radu	
- RB 18	Ne kotizuju se (dostavlja se 5 primeraka knjige)	Ne kotizuju se (dostavlja se 5 primeraka knjige)
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>	Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi



KOTIZACIJE ZA OSTALE UČESNIKE (i članove sa neizmirenom članarinom za 2021. godinu)

*****Napomena: izmirenjem **dospelih** obaveza po osnovu članarine za 2021. u roku od 5 dana od dana raspisivanja konkursa, predlagač stiče pravo na kotizacije koje važe za članove UEPS-a**

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA
- Rb 1 - Rb 2 (od 2.01 do 2.10) - Rb 3 - Rb 5 - Rb 10 (10.01-10.02) - Rb 12 (12.01) - Rb 13.01 - Rb 15 (od 15.01 do 15.02) - Rb 16 Priznanje Dragan Sakan-New Idea	18.000,00 din. po radu	✓ Za prijave do 20. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 20. novembra - popust 10%
- Rb 4 - Rb 6 - Rb 7 - Rb 8 - Rb 9 - Rb 11 - Rb 12 (od 12.02 do 12.04) - Rb 13 (od 13.02 do 13.04) - Rb 14 (od 14.01 do 14.02) - Rb 18	13.000 din. po radu	✓ Za prijave do 20. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 20. novembra - popust 10%
- Rb 17 (od 17.01 do 17.05)	3.500,00 po radu	
- RB 18	Ne kotizuju se (dostavlja se 5 primeraka knjige)	Ne kotizuju se (dostavlja se 5 primeraka knjige)
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>

Kotizacije platiti na račun UEPS-a: **160 -17818 - 69**, Banca Intesa. **Svrha uplate:** Kotizacije za Dan UEPS-a.

Radovi bez uplaćenih kotizacija neće se razmatrati.



ROKOVI I POPUSTI

1. Upravni odbor je doneo odluku da se, s obzirom na vanredne okolnosti poslovanja, daju veći popusti/olakšice za sve koji budu aplicirali.
 - Za prijave do 20. oktobra popust 20%
 - Za prijave do 20. novembra popust 10%
2. Krajnji rok za dostavljanje radova (radovi u zadatim formatima, formular za prijavu radova, potvrde o uplati kotizacije) je **6. decembar 2021. do 17h (kancelarija), odnosno do 24h (elektronski).**

Formulare za prijavu radova i potvrde o uplati kotizacija dostaviti na e-mail: ueps.office@gmail.com; ili u prostoriji UEPS-a: Maršala Birjuzova 1/2, 11000 Beograd

Specifikacija formata za pripremu radova:

video	H264 encoding, MP4 ili MOV, proporcija slike 16:9 sa rezolucijom 1920x1080 ili 1280x720 px, progressive scan, 25 FPS, protok 5-10 Mbps
audio	44.100 Hz, 16 bit - WAV, MP3 (min. 256 kbps) ili M4A (min. 160 kbps)
grafička rešenja (vizuali)	JPEG/PNG image, RGB kolorni profil, minimalno 2000 piksela po širini slike
powerpoint prezentacije	tekst i statična vizuelna rešenja, bez audio ili video multimedije

OSOBA ZA **KONTAKT**: Stana Šehalić
Tel: +381 11 26 88 376; mob. +381 (0)60 148 3338