

Kategorija	Naziv rada
1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu	Manifesto in the sky
1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu	Cedevita Vitaminska Voda
1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu	150 godina zajedno – Nektar pivo
1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu	WTF Fanta, lokalna kampanja, Makedonija
1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju	Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova
1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju	Grand Vesela
1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju	Zaječarsko – Naša tradicija
1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju	MTS – Priče iz rominga
2.01 Integrisane kampanje - Hrana	Nutrino Junior
2.01 Integrisane kampanje - Hrana	Kampanja suviše mala za naše proizvode
2.01 Integrisane kampanje - Hrana	Dobar ukus na dobrom glasu
2.01 Integrisane kampanje - Hrana	Patelina – Tako fina
2.01 Integrisane kampanje - Hrana	Aplauz za šampione roditeljstva
2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts	Quattro. U svakom ima nešto posebno
2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts	Doritos – Vrh trougao
2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts	Štark – I osmeh je tu
2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts	Munchmallow – Sav od igre
2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts	Chipsy – Zlatna groznica
2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici	Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova
2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici	Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!
2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici	Grand Vesela
2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici	Cedevita Vitaminska Voda
2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici	WTF Fanta, lokalna kampanja, Srbija
2.04 Integrisane kampanje - Alkoholna pića	Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući
2.04 Integrisane kampanje - Alkoholna pića	Zaječarsko – Naša tradicija
2.04 Integrisane kampanje - Alkoholna pića	Birra Moretti – Oživimo Italiju kroz umetnost
2.05 Integrisane kampanje - Maloprodaja, trgovina i usluge	Iskreno
2.05 Integrisane kampanje - Maloprodaja, trgovina i usluge	Mesto na kom živi million i po auto delova
2.05 Integrisane kampanje - Maloprodaja, trgovina i usluge	Maybelline New York influencer advocacy kampanja – Čitaj mi iz pogleda
2.06 Integrisane kampanje - Zdravlje i lepota	

2.06 Integrisane kampanje - Zdravlje i lepota	Pregledaj se meni za ljubav!
2.07 Integrisane kampanje - Moda, sport, igre na sreću	Converse – Our beat
2.07 Integrisane kampanje - Moda, sport, igre na sreću	U inat svemu
2.07 Integrisane kampanje - Moda, sport, igre na sreću	Zvezda je uvek u modi
2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija	Na dobrom putu
2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija	Digitalna ekspedicija
2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija	Mnogo li je na ovu glupoću?
2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija	BITEF – Snago, ne pristaj da budeš nečija
2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	Znamo šta vam treba
2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	NEO23 platform launch
2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	NEO23 Travel
2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	NEO23 Protect
2.10 Integrisane kampanje - Finansijski sektor i usluge	Kad je banka u pitanju nema dileme
2.10 Integrisane kampanje - Finansijski sektor i usluge	She's Next, a ona si ti
3 Creative efficiency	Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova
3 Creative efficiency	Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!
3 Creative efficiency	Quattro. U svakom ima nešto posebno
3 Creative efficiency	AKOV rakija – od prvoaprilske šale do povećanja online prodaje
3 Creative efficiency	Nestvarno dobre krofne
3 Creative efficiency	NEO23 platform launch
3 Creative efficiency	NEO23 Travel
3 Creative efficiency	Doritos – Vrh trougao
3 Creative efficiency	Najlepše želje Cookies – Prihvati kolačiće
3 Creative efficiency	Štark – I osmeh je tu
3 Creative efficiency	Grand Beko
3 Creative efficiency	Kad je banka u pitanju nema dileme
3 Creative efficiency	Otvoreni ka tebi kampanja
3 Creative efficiency	Iskreno
3 Creative efficiency	Chipsy – Zlatna groznica
3 Creative efficiency	Patelina – Tako fina
4 Direktni marketing	Kako smo pronašli posao u struci preko sajta Poslovi.Infostud
4 Direktni marketing	She's Next, a ona si ti

<i>10.01 PR - Korporativni i interni</i>	<i>She's Next</i>
<i>10.01 PR - Korporativni i interni</i>	<i>New Moment Family Album</i>
<i>10.02 PR - Brand</i>	<i>She's Next</i>
<i>10.02 PR - Brand</i>	<i>Art of Success/Umetnost uspeha</i>
<i>10.02 PR - Brand</i>	<i>Addiko phishing bait</i>
<i>11 Odnos prema kupcima</i>	<i>Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući</i>
<i>11 Odnos prema kupcima</i>	<i>Aplauz za šampione roditeljstva</i>
<i>11 Odnos prema kupcima</i>	<i>NFT xmas poklon za klijente, lokalna kampanja, Srbija</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Sve na jednom mestu</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Zdravo dvadesete</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Banatica Kremasta</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Najlepše želje Cookies – Prihvati kolačiće</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Vidi više od boje</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Tanane revolucije</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Munchmallow – Sav od igre</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Iskreno</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Jaffa Donuts – nije krofna</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Pronađi idealan posao na Poslovi.Infostud</i>
<i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>	<i>Vakcinacija protiv prevara</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Zdravo dvadesete</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Drugačije ruže</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Na dobrom putu</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Hajde da imamo vremena za pregled</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Banatica TikTok</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Tanane revolucije</i>
<i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>	<i>Misteriozna igra pogađanja ukusa: Fanta, lokalna kampanja, Srbija</i>
<i>12.03 Digital - Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt)</i>	<i>Hajde da imamo vremena za kafu i film!</i>
<i>12.03 Digital - Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt)</i>	<i>Fresh brew</i>
<i>12.03 Digital - Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt)</i>	<i>Najlepše želje Cookies – Prihvati kolačiće</i>

12.04 Digital - Internet element i aplikacija
(desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti,
promotivne igrice/e-games...)

Hajde da imamo vremena za kafu i film!

12.04 Digital - Internet element i aplikacija
(desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti,
promotivne igrice/e-games...)

Belgrade Fashion Tour

12.04 Digital - Internet element i aplikacija
(desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti,
promotivne igrice/e-games...)

Najlepše želje Cookies – Zavoli kolačiće

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

Plazma Letnja nagradna igra

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

“Jedan dan u Meku sa Milošem“

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

Hajde da imamo vremena za pregled

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

Doritos – Vrh trougao

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

WTF Fanta, lokalna kampanja, Srbija

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

Visa – EXIT Kampanja “Music belongs to everyone”

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

Plus za planetu – promena počinje od tebe

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

Heineken Silver launch party

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

Converse ft Sneakerville

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

Art of Success/Umetnost uspeha

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

Visa – EXIT Kampanja “Music belongs to everyone”

13.02 BTL - Promocija na mestu prodaje

WTF Fanta, lokalna kampanja, Srbija

13.03 BTL - Aktivnosti na vanstandardnim
mestima

Kako smo pronašli posao u struci preko sajta Poslovi.Infostud

13.03 BTL - Aktivnosti na vanstandardnim
mestima

Roda BUS

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje
identiteta

Wellness Chocolite Packaging

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje
identiteta

United for rivers / Zajedno za reke

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje
identiteta

Sistem za prevenciju nasilja i zaštitu novinara

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje
identiteta

Godina Dobrote

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje
identiteta

Tunel, priče koje je nemoguće ignorisati

14.02 Kreiranje robne marke/brenda - Ambalaža i
industrijski dizajn

Nutrino Junior

14.02 Kreiranje robne marke/brenda - Ambalaža i
industrijski dizajn

Patelina Redesign

14.02 Kreiranje robne marke/brenda - Ambalaža i
industrijski dizajn

Plazma Zimska Idila

15.01 CSR - Profitni sektor

Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući

15.01 CSR - Profitni sektor

Hajde da imamo vremena za pregled

15.01 CSR - Profitni sektor
15.01 CSR - Profitni sektor
15.01 CSR - Profitni sektor
15.01 CSR - Profitni sektor
15.01 CSR - Profitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
15.02 CSR - Nefitni sektor
16 Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište
16 Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište
16 Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište
17. Kampanja kreirana uz pomoć AI *
17. Kampanja kreirana uz pomoć AI *
18 Priznanje DRAGAN SAKAN - New Idea
18 Priznanje DRAGAN SAKAN - New Idea
19.01 Art&Craft - Najbolji copy
19.01 Art&Craft - Najbolji copy
19.01 Art&Craft - Najbolji copy
19.01 Art&Craft - Najbolji copy
19.01 Art&Craft - Najbolji copy
19.02 Art&Craft - Najbolja art direkcija
19.02 Art&Craft - Najbolja art direkcija
19.02 Art&Craft - Najbolja art direkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija
19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka
19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka

Želim sreću da delim
Niklo kao ja
#LicaOvogGrada za koja će se tek čuti
She's Next, a ona si ti
Zajedno za nas
Pregledaj se meni za ljubav!
Ni 1% pijaće vode
Vreme ne leči
Posao po meri
Svetlost se dobrim vraća
Najvažniji poziv u životu
Kontroliši se
Kraj škole

RISO MEDVED

Heineken Silver launch integrisana kampanja
She's Next, a ona si ti
AI NEO23 Protect – AI Horror priče
AI oglas za dizajnera
Munchmallow – Sav od igre
Kontroliši se
NEO23 Travel
Tunel, priče koje je nemoguće ignorisati
Da skratimo - STIHL
Schlarafia dušek. Partner za ceo život
Kraj škole
Munchmallow – Sav od igre
Na dobrom putu
Kraj škole
Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova
Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!
Quattro. U svakom ima nešto posebno
Kada imaš izbor, biraš SBB
NEO23 Protect
NEO23 Travel
NEO23 platform launch
Štark – I osmeh je tu
Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!
NEO23 Travel

19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka

19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka

19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka

19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka

19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos

19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos

19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos

19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos

19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos

20. Najbolji izdavački projekat

Štark – I osmeh je tu

Mesto na kom živi million i po auto delova

Converse – Our beat

Patelina – Tako fina

NEO23 Protect

NEO23 Travel

NEO23 platform launch

U inat svemu - Branko Đurić

Kad je banka u pitanju nema dileme

Pravno uređenje interneta u Srbiji

Živeti sa cunamijem - Reinovacija i reintegracija poslovanja u Srbiji