

| Kategorija  | Naziv rada   |
|---|--|
| 1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu             | Manifesto in the sky   |
| 1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu             | Cedevita Vitaminska Voda   |
| 1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu             | 150 godina zajedno – Nektar pivo                                       |
| 1.01 Promocija srpske kreativnosti u inostranstvu             | WTF Fanta, lokalna kampanja, Makedonija                                |
| 1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju | Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova                                      |
| 1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju | Grand Vesela   |
| 1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju | Zaječarsko – Naša tradicija  |
| 1.02 Kampanja koja promovira nacionalne vrednosti i tradiciju | MTS – Priče iz rominga   |
| 2.01 Integrisane kampanje - Hrana                             | Nutrino Junior   |
| 2.01 Integrisane kampanje - Hrana                             | Kampanja suviše mala za naše proizvode                                 |
| 2.01 Integrisane kampanje - Hrana                             | Dobar ukus na dobrom glasu   |
| 2.01 Integrisane kampanje - Hrana                             | Patelina – Tako fina   |
| 2.01 Integrisane kampanje - Hrana                             | Aplauz za šampione roditeljstva  |
| 2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts                   | Quattro. U svakom ima nešto posebno                                    |
| 2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts                   | Doritos – Vrh trougao  |
| 2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts                   | Štark – I osmeh je tu  |
| 2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts                   | Munchmallow – Sav od igre  |
| 2.02 Integrisane kampanje - Snacks&desserts                   | Chipsy – Zlatna groznica   |
| 2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici        | Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova                                      |
| 2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici        | Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!                      |
| 2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici        | Grand Vesela   |
| 2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici        | Cedevita Vitaminska Voda   |
| 2.03 Integrisane kampanje - Bezalkoholna pića i napici        | WTF Fanta, lokalna kampanja, Srbija                                    |
| 2.04 Integrisane kampanje - Alkoholna pića                    | Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući                             |
| 2.04 Integrisane kampanje - Alkoholna pića                    | Zaječarsko – Naša tradicija  |
| 2.04 Integrisane kampanje - Alkoholna pića                    | Birra Moretti – Oživimo Italiju kroz umetnost                          |
| 2.05 Integrisane kampanje - Maloprodaja, trgovina i usluge    | Iskreno  |
| 2.05 Integrisane kampanje - Maloprodaja, trgovina i usluge    | Mesto na kom živi million i po auto delova                             |
| 2.05 Integrisane kampanje - Maloprodaja, trgovina i usluge    | Maybelline New York influencer advocacy kampanja – Čitaj mi iz pogleda |
| 2.06 Integrisane kampanje - Zdravlje i lepota                 |  |

|  |  |
|--|--|
| 2.06 Integrisane kampanje - Zdravlje i lepota                    | Pregledaj se meni za ljubav!                                   |
| 2.07 Integrisane kampanje - Moda, sport, igre na sreću           | Converse – Our beat  |
| 2.07 Integrisane kampanje - Moda, sport, igre na sreću           | U inat svemu   |
| 2.07 Integrisane kampanje - Moda, sport, igre na sreću           | Zvezda je uvek u modi  |
| 2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija          | Na dobrom putu   |
| 2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija          | Digitalna ekspedicija  |
| 2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija          | Mnogo li je na ovu glupoću?                                    |
| 2.08 Integrisane kampanje - Mediji, kultura i edukacija          | BITEF – Snago, ne pristaj da budeš nečija                      |
| 2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge | Znamo šta vam treba  |
| 2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge | NEO23 platform launch  |
| 2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge | NEO23 Travel   |
| 2.09 Integrisane kampanje - Telekomunikacioni proizvodi i usluge | NEO23 Protect  |
| 2.10 Integrisane kampanje - Finansijski sektor i usluge          | Kad je banka u pitanju nema dileme                             |
| 2.10 Integrisane kampanje - Finansijski sektor i usluge          | She's Next, a ona si ti  |
| 3 Creative efficiency  | Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova                              |
| 3 Creative efficiency  | Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!              |
| 3 Creative efficiency  | Quattro. U svakom ima nešto posebno                            |
| 3 Creative efficiency  | AKOV rakija – od prvoaprilske šale do povećanja online prodaje |
| 3 Creative efficiency  | Nestvarno dobre krofne   |
| 3 Creative efficiency  | NEO23 platform launch  |
| 3 Creative efficiency  | NEO23 Travel   |
| 3 Creative efficiency  | Doritos – Vrh trougao  |
| 3 Creative efficiency  | Najlepše želje Cookies – Prihvati kolačiće                     |
| 3 Creative efficiency  | Štark – I osmeh je tu  |
| 3 Creative efficiency  | Grand Beko   |
| 3 Creative efficiency  | Kad je banka u pitanju nema dileme                             |
| 3 Creative efficiency  | Otvoreni ka tebi kampanja                                      |
| 3 Creative efficiency  | Iskreno  |
| 3 Creative efficiency  | Chipsy – Zlatna groznica                                       |
| 3 Creative efficiency  | Patelina – Tako fina   |
| 4 Direktni marketing   | Kako smo pronašli posao u struci preko sajta Poslovi.Infostud  |
| 4 Direktni marketing   | She's Next, a ona si ti  |



|   |  |
|---|--|
| <i>10.01 PR - Korporativni i interni</i>  | <i>She's Next, a ona si ti</i>   |
| <i>10.01 PR - Korporativni i interni</i>  | <i>New Moment Family Album</i>   |
| <i>10.02 PR - Brand</i>   | <i>She's Next, a ona si ti</i>   |
| <i>10.02 PR - Brand</i>   | <i>Art of Success/Umetnost uspeha</i>                                    |
| <i>10.02 PR - Brand</i>   | <i>Addiko phishing bait</i>  |
| <i>11 Odnos prema kupcima</i>   | <i>Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući</i>                        |
| <i>11 Odnos prema kupcima</i>   | <i>Aplauz za šampione roditeljstva</i>                                   |
| <i>11 Odnos prema kupcima</i>   | <i>NFT xmas poklon za klijente, lokalna kampanja, Srbija</i>             |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Sve na jednom mestu</i>   |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Zdravo dvadesete</i>  |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Banatica Kremasta</i>   |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Najlepše želje Cookies – Prihvati kolačiće</i>                        |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Vidi više od boje</i>   |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Tanane revolucije</i>   |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Munchmallow – Sav od igre</i>   |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Iskreno</i>   |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Jaffa Donuts – nije krofna</i>  |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Pronađi idealan posao na Poslovi.Infostud</i>                         |
| <i>12.01 Digital - Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)</i>                                       | <i>Vakcinacija protiv prevara</i>  |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Zdravo dvadesete</i>  |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Drugačije ruže</i>  |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Na dobrom putu</i>  |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući</i>                        |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Hajde da imamo vremena za pregled</i>                                 |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Banatica TikTok</i>   |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Tanane revolucije</i>   |
| <i>12.02 Digital - Prisustvo na društvenim mrežama</i>  | <i>Misteriozna igra pogađanja ukusa: Fanta, lokalna kampanja, Srbija</i> |
| <i>12.03 Digital - Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt)</i> | <i>Hajde da imamo vremena za kafu i film!</i>                            |
| <i>12.03 Digital - Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt)</i> | <i>Fresh brew</i>  |
| <i>12.03 Digital - Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt)</i> | <i>Najlepše želje Cookies – Prihvati kolačiće</i>                        |

12.04 Digital - Internet element i aplikacija  
(desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti,  
promotivne igrice/e-games...)

*Hajde da imamo vremena za kafu i film!*

12.04 Digital - Internet element i aplikacija  
(desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti,  
promotivne igrice/e-games...)

*Belgrade Fashion Tour*

12.04 Digital - Internet element i aplikacija  
(desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti,  
promotivne igrice/e-games...)

*Najlepše želje Cookies – Zavoli kolačiće*

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

*Plazma Letnja nagradna igra*

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

*“Jedan dan u Meku sa Milošem“*

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

*Hajde da imamo vremena za pregled*

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

*Doritos – Vrh trougao*

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

*WTF Fanta, lokalna kampanja, Srbija*

12.05 Digital - Digitalna influencer kampanja

*Visa – EXIT Kampanja “Music belongs to everyone”*

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni  
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

*Plus za planetu – promena počinje od tebe*

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni  
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

*Heineken Silver launch party*

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni  
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

*Converse ft Sneakerville*

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni  
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

*Art of Success/Umetnost uspeha*

13.01 BTL - Event (klasični, digitalni, hibridni  
eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup)

*Visa – EXIT Kampanja “Music belongs to everyone”*

13.02 BTL - Promocija na mestu prodaje

*WTF Fanta, lokalna kampanja, Srbija*

13.03 BTL - Aktivnosti na vanstandardnim  
mestima

*Kako smo pronašli posao u struci preko sajta Poslovi.Infostud*

13.03 BTL - Aktivnosti na vanstandardnim  
mestima

*Roda BUS*

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje  
identiteta

*Wellness Chocolite Packaging*

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje  
identiteta

*United for rivers / Zajedno za reke*

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje  
identiteta

*Sistem za prevenciju nasilja i zaštitu novinara*

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje  
identiteta

*Godina Dobrote*

14.01 Kreiranje robne marke/brenda - Kreiranje  
identiteta

*Tunel, priče koje je nemoguće ignorisati*

14.02 Kreiranje robne marke/brenda - Ambalaža i  
industrijski dizajn

*Nutrino Junior*

14.02 Kreiranje robne marke/brenda - Ambalaža i  
industrijski dizajn

*Patelina Redesign*

14.02 Kreiranje robne marke/brenda - Ambalaža i  
industrijski dizajn

*Plazma Zimska Idila*

15.01 CSR - Profitni sektor

*Kad pijem ne vozim – Sigurno se vrati kući*

15.01 CSR - Profitni sektor

*Hajde da imamo vremena za pregled*

15.01 CSR - Profitni sektor  
15.01 CSR - Profitni sektor  
15.01 CSR - Profitni sektor  
15.01 CSR - Profitni sektor  
15.01 CSR - Profitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
15.02 CSR - Nefitni sektor  
16 Međunarodna kampanja adaptirana za  
domaće tržište  
16 Međunarodna kampanja adaptirana za  
domaće tržište  
16 Međunarodna kampanja adaptirana za  
domaće tržište  
17. Kampanja kreirana uz pomoć AI \*  
17. Kampanja kreirana uz pomoć AI \*  
18 Priznanje DRAGAN SAKAN - New Idea  
18 Priznanje DRAGAN SAKAN - New Idea  
19.01 Art&Craft - Najbolji copy  
19.01 Art&Craft - Najbolji copy  
19.01 Art&Craft - Najbolji copy  
19.01 Art&Craft - Najbolji copy  
19.01 Art&Craft - Najbolji copy  
19.02 Art&Craft - Najbolja art direkcija  
19.02 Art&Craft - Najbolja art direkcija  
19.02 Art&Craft - Najbolja art direkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.03 Art&Craft - Najbolja produkcija  
19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i  
zvuka  
19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i  
zvuka

Želim sreću da delim  
Niklo kao ja  
#LicaOvogGrada za koja će se tek čuti  
She's Next, a ona si ti  
Zajedno za nas  
Pregledaj se meni za ljubav!  
Ni 1% pijaće vode  
Vreme ne leči  
Posao po meri  
Svetlost se dobrim vraća  
Najvažniji poziv u životu  
Kontroliši se  
Kraj škole

#### RISO MEDVED

Heineken Silver launch integrisana kampanja  
She's Next, a ona si ti  
AI NEO23 Protect – AI Horror priče  
AI oglas za dizajnera  
Munchmallow – Sav od igre  
Kontroliši se  
NEO23 Travel  
Tunel, priče koje je nemoguće ignorisati  
Da skratimo - STIHL  
Schlarafia dušek. Partner za ceo život  
Kraj škole  
Munchmallow – Sav od igre  
Na dobrom putu  
Kraj škole  
Knjaz Miloš - Ponos za vek vekova  
Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!  
Quattro. U svakom ima nešto posebno  
Kada imaš vremena, biraš SBB  
NEO23 Protect  
NEO23 Travel  
NEO23 platform launch  
Štark – I osmeh je tu  
Lemonade TUBE – Uzmi osveženje, doživi uzbuđenje!  
NEO23 Travel

*19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka*

*19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka*

*19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka*

*19.04 Art&Craft - Najbolja upotreba muzike i zvuka*

*19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos*

*19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos*

*19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos*

*19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos*

*19.05 Art&Craft - Najbolji glumački doprinos*

*20. Najbolji izdavački projekat*

*Štark – I osmeh je tu*

*Mesto na kom živi million i po auto delova*

*Converse – Our beat*

*Patelina – Tako fina*

*NEO23 Protect*

*NEO23 Travel*

*NEO23 platform launch*

*U inat svemu - Branko Đurić*

*Kad je banka u pitanju nema dileme*

*Pravno uređenje interneta u Srbiji*

*Živeti sa cunamijem - Reinovacija i reintegracija poslovanja u Srbiji*