

	Kategorija	Naziv Rada	Predlagač
1	1.1 Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu	KING - Escape the ordinary	Leo Burnett Beograd
2	1.1 Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu	Fruc Bubble Gum	S&Friends d.o.o.
3	1.1 Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu	Nikšićko - Nije što je naše	Luna TBWA
4	1.1 Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu	Aroma: "Sve za tebe"	Communis DOO
5	1.1 Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu	Plazma Sportašica- Sportske igre mladih	McCann Beograd
6	1.2 Kampanja koja promovise nacionalne vrednosti i tradiciju	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
7	1.2 Kampanja koja promovise nacionalne vrednosti i tradiciju	Zaječarsko - Neka igre počnu	Leo Burnett Beograd
8	1.2 Kampanja koja promovise nacionalne vrednosti i tradiciju	Nove uniforme Er Srbije	Air Serbia
9	1.2 Kampanja koja promovise nacionalne vrednosti i tradiciju	Priče iz rominga	Ovation BBDO
10	2.1 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Hrana	Imlek Čoko Mleko " Budi dete"	Leo Burnett Beograd
11	2.1 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Hrana	Wellness Equity "Šta ti kaže stomak?"	Communis DOO
12	2.1 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Hrana	Ne veruj reklami. Veruj stomaku.	Block&Roll
13	2.1 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Hrana	Nestle, THOMY "Zagrizi za pobedu"	Leo Burnett Beograd
14	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	KING - Escape the ordinary	Leo Burnett Beograd
15	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	Jaffa OI - Kad je podrška tu, nebo je granica	Leo Burnett Beograd
16	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	Sav od igre 2, AniMunch	Žiška d.o.o.
17	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	Plazma Sportašica- Sportske igre mladih	McCann Beograd
18	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	Plazma Mrvica Strpljenja	McCann Beograd
19	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	Napola, a skroz	Ovation BBDO
20	2.2 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Snacks&desserts	Smoki WOW "WHAT A FILLING"	Leo Burnett Beograd
21	2.3 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Bezalkoholna pića i napici	Grand Single Origin: Magija Perua u šoljici kafe	Atlantic grupa
22	2.3 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Bezalkoholna pića i napici	Pepsi Titan	Ovation BBDO

23	2.3 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Bezalkoholna pića i napici	Guarana Azijana integrisana kampanja	Fullhouse Ogilvy
24	2.3 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Bezalkoholna pića i napici	Grand kafa - Hajde da imamo vreme i za sebe	Luna TBWA
25	2.4 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Alkoholna pića	Uz Nektar Lako je!	Friday Finally
26	2.4 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Alkoholna pića	Zaječarsko - Neka igre počnu	Leo Burnett Beograd
27	2.4 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Alkoholna pića	NIKAD NE RECI NIKAD - JELEN PIVO	Luna TBWA
28	2.5 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Maloprodaja, trgovina i usluge	Kampanja 10 godina	Leo Burnett Beograd
29	2.5 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Maloprodaja, trgovina i usluge	BANKER navijačka arena	Banker radio
30	2.5 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Maloprodaja, trgovina i usluge	#godinazanama	Studio Nexus
31	2.6 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Zdravlje i lepota	Sedam sati sunčeve svetlosti	Red Communication DOO
32	2.6 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Zdravlje i lepota	PANTENOL+B3HA KREM-GEL: KOZA PAMTI, PANTENOL NEGUJE 30 sec	Luna TBWA
33	2.6 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Zdravlje i lepota	Schwarzkopf Gliss Program Samopouzdanja	Represent Communications
34	2.7 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Moda, sport, igre na sreću	Jaffa OI - Kad je podrška tu, nebo je granica	Leo Burnett Beograd
35	2.7 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Moda, sport, igre na sreću	Keš na tvoja vrata	Banker radio
36	2.8 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Mediji, kultura i edukacija	Zakuni se u zakon	McCann Beograd
37	2.8 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Mediji, kultura i edukacija	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
38	2.8 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Mediji, kultura i edukacija	Bitef - Lepota (ne)će spasiti svet	New Moment New Ideas Company
39	2.8 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Mediji, kultura i edukacija	Nova.rs - Nova Perspektiva	Friday Finally
40	2.8 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Mediji, kultura i edukacija	PRVIH 75 , PA OPET!MAGIJA NA BIS	New Moment New Ideas Company
41	2.9 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	Mreža bezbrižnih putnika	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
42	2.9 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	Mreža najvažnijih influensera	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
43	2.9 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
44	2.9 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Telekomunikacioni proizvodi i usluge	Samsung Raspustolovina	McCann Beograd

45	2.10 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Finansijski sektor i usluge	Erste Bank Srbija, Finansijsko zdravlje	McCann Beograd
46	2.10 Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - Finansijski sektor i usluge	AIK_Tu smo keš i stambeni kredit	Leo Burnett Beograd
47	3. Priznanje za creative efficiency	Xiaomi 14 Ultra Launch	Žiška d.o.o.
48	3. Priznanje za creative efficiency	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
49	3. Priznanje za creative efficiency	Guarana Azijana integrisana kampanja	Fullhouse Ogilvy
50	3. Priznanje za creative efficiency	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
51	3. Priznanje za creative efficiency	Grand kafa - Hajde da imamo vreme i za sebe	Luna TBWA
52	3. Priznanje za creative efficiency	Zaječarsko - Neka igre počnu	Leo Burnett Beograd
53	3. Priznanje za creative efficiency	Nestle, THOMY "Zagrizi za pobedu"	Leo Burnett Beograd i Nestle Adriatic S
54	3. Priznanje za creative efficiency	Napola, a skroz	Ovation BBDO
55	3. Priznanje za creative efficiency	Smoki WOW "WHAT A FILLING"	Leo Burnett Beograd
56	4. Priznanje za direktni marketing	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
57	4. Priznanje za direktni marketing	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
58	4. Priznanje za direktni marketing	Schwarzkopf Gliss Program Samopouzdanja	Represent Communications
59	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Mreža bezbrižnih putnika	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
60	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Mreža najvažnijih influensera	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
61	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
62	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Jaffa OI - Kad je podrška tu, nebo je granica	Leo Burnet Beograd
63	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Dečji svet je veći od ekrana	Ovation BBDO
64	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Erste Bank Srbija, Finansijsko zdravlje	McCann Beograd
65	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
66	5. Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	Grand kafa - Hajde da imamo vreme i za sebe	Luna TBWA
67	6. Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	Mreža bezbrižnih putnika	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
68	6. Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	Mreža najvažnijih influensera	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
69	6. Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
70	6. Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	Sav od igre 2, AniMunch	Žiška d.o.o.
71	6. Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	AIK_Stambeni Kredit Radio serijal	Leo Burnett Beograd
72	7. Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
73	7. Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	Druga strana medalje	New Moment New Ideas Company
74	7. Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	Smoki WOW "WHAT A FILLING"	Leo Burnett Beograd
75	7. Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	KING - Escape the ordinary	Leo Burnett Beograd
76	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	Brendirano znanje	Ovation BBDO
77	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	#godinazanama	Studio Nexus
78	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	Zakuni se u zakon	McCann Beograd
79	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	Sav od igre 2, AniMunch	Žiška d.o.o.

80	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	Erste Bank Srbija, Finansijsko zdravlje	McCann Beograd
81	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	Druga strana medalje	New Moment New Ideas Company
82	8. Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	Ne veruj bilbordu. Veruj stomaku	Block&Roll
83	9. Priznanje za kreativnu upotrebu medija	Xiaomi 14 Ultra Launch	Žiška d.o.o.
84	9. Priznanje za kreativnu upotrebu medija	Novi Sad hiring kampanja	Direct Media
85	9. Priznanje za kreativnu upotrebu medija	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
86	9. Priznanje za kreativnu upotrebu medija	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
87	10.1 Priznanje za PR kampanju: Korporativni i interni PR	Meme Challenge	Homepage DOO
88	10.1 Priznanje za PR kampanju: Korporativni i interni PR	Zna se ko nosi pantalone	McCann Beograd
89	10.1 Priznanje za PR kampanju:Korporativni i interni PR	Sedam sati sunčeve svetlosti	Red Communication DOO
90	10.2 Priznanje za PR kampanju: Brand PR	Kalendar 2024.	Leo Burnett Beograd
91	10.2 Priznanje za PR kampanju: Brand PR	Filharmonijska akrobacija povodom 101. rođendana orkestra	Beogradska filharmonija
92	10.2 Priznanje za PR kampanju: Brand PR	Schwarzkopf Gliss Program Samopouzdanja	Represent Communications
93	10.2 Priznanje za PR kampanju: Brand PR	Plazma Mrvica Strpljenja	McCann Beograd
94	11. Priznanje za odnos prema kupcima	Kad pijem ne vozim	McCann Beograd
95	11. Priznanje za odnos prema kupcima	#godinazanama	Studio Nexus
96	11. Priznanje za odnos prema kupcima	Nova poslovница Er Srbije u Tržnom centru Galerija	Air Serbia
97	11. Priznanje za odnos prema kupcima	Schwarzkopf Gliss Program Samopouzdanja	Represent Communications
98	11. Priznanje za odnos prema kupcima	Zdravlje je uvek u modi	Block&Roll
99	12.1 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Online marketing kampanja	Xiaomi 14 Ultra Launch	Žiška d.o.o.
100	12.1 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Online marketing kampanja	Pitanja koja samo žene čuju	Ovation BBDO
101	12.1 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Online marketing kampanja	Samsung Raspustolovina	McCann Beograd
102	12.1 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Online marketing kampanja	Guarana Azijana digital kampanja	Fullhouse Ogilvy
103	12.1 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Online marketing kampanja	Zakuni se u zakon	McCann Beograd
104	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	Kampanja 1236 dana	Red Communication DOO
105	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	Redmi Note 13 Serija - Veoma dobar telefon	Žiška d.o.o.
106	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	Brendirano znanje	Ovation BBDO
107	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	Guarana Azijana digital kampanja	Fullhouse Ogilvy

108	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	Zdravo dvadesete	Chapter 4 PR
109	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	A1 Mreža najvažnijih influensera	Žiška d.o.o.
110	12.2 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Prisustvo na društvenim mrežama	Plazma Mrvica Strpljenja	McCann Beograd
111	12.3 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Sajt	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
	12.4. Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Internet element i aplikacija	Nema finalista	/
112	12.5 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Digitalna influencer kampanja	Kampanja 1236 dana	Red Communication DOO
113	12.5 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Digitalna influencer kampanja	Redmi Note 13 Serija - Veoma dobar telefon	Žiška d.o.o.
114	12.5 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Digitalna influencer kampanja	Priče iz rominga	Ovation BBDO
115	12.5 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Digitalna influencer kampanja	Smoki WOW "WHAT A FILLING"	Leo Burnett Beograd
116	12.5 Priznanja za digitalni i mobilni marketing: Digitalna influencer kampanja	Plazma od Srca	Communis DOO
117	13.1 Priznanje za BTL: Event	Filharmonijska akrobacija povodom 101. rođendana orkestra	Beogradska filharmonija
118	13.1 Priznanje za BTL: Event	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
119	13.1 Priznanje za BTL: Event	Visa OLY Pariz 2024 BTL - Podrška Institutu za ženski sport	Leo Burnett Beograd
120	13.1 Priznanje za BTL: Event	Sedam sati sunčeve svetlosti	Red Communication DOO
121	13.2 Priznanje za BTL: Promocija na mestu prodaje	NEMA CENU	Kuća Čuvarkuća
122	13.3 Priznanje za BTL: Aktivnosti na vanstandardnim mestima	BANKER navijačka arena	Banker radio
123	13.3 Priznanje za BTL: Aktivnosti na vanstandardnim mestima	Keš na tvoja vrata	Banker radio
124	13.3 Priznanje za BTL: Aktivnosti na vanstandardnim mestima	Visa OLY Pariz 2024 BTL - Podrška Institutu za ženski sport	Leo Burnett Beograd
125	13.3 Priznanje za BTL: Aktivnosti na vanstandardnim mestima	Obeležavanje prvih 10 godina Er Srbije	Air Serbia
126	14.1 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Kreiranje identiteta	Fonly	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
127	14.1 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Kreiranje identiteta	Inkluzivni bukvar	McCann Beograd
128	14.1 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Kreiranje identiteta	Guarana Azijana limenka	Fullhouse Ogilvy
129	14.1 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Kreiranje identiteta	Frikom Quattro packaging redesign	Leo Burnett Beograd
130	14.2 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Ambalaža i industrijski dizajn	Guarana Azijana limenka	Fullhouse Ogilvy

131	14.2 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Ambalaža i industrijski dizajn	Plazma Sportašica- Sportske igre mladih	McCann Beograd
132	14.2 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Ambalaža i industrijski dizajn	Plazma Kocka LE - Izvanredno skockana	Friday Finally
133	14.2 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Ambalaža i industrijski dizajn	Frikom Quattro packaging redesign	Leo Burnett Beograd
134	14.2 Priznanje za kreiranje robne marke/brenda: Ambalaža i industrijski dizajn	Zaječarsko - Neka igre počnu	Leo Burnett Beograd
135	15.01. CSR - Profitni sektor	NEMA CENU	Kuća Čuvarkuća
136	15.01. CSR - Profitni sektor	Dečji svet je veći od ekrana	Ovation BBDO
137	15.01. CSR - Profitni sektor	Pitanja koja samo žene čuju	Ovation BBDO
138	15.01. CSR - Profitni sektor	Prati suncokret	Žiška d.o.o.
139	15.01. CSR - Profitni sektor	Mreža najvažnijih influensera	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
140	15.01. CSR - Profitni sektor	Grand kafa - Hajde da imamo vreme i za sebe	Luna TBWA
141	15.01. CSR - Profitni sektor	Sedam sati sunčeve svetlosti	Red Communication DOO
142	15.02 CSR - Neprofitni sektor	Kampanja 1236 dana	Red Communication DOO
143	15.02 CSR - Neprofitni sektor	Zakuni se u zakon	McCann Beograd
144	15.02 CSR - Neprofitni sektor	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
145	15.02 CSR - Neprofitni sektor	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
146	15.02 CSR - Neprofitni sektor	Astra 116000 "Da budemo svi na broju"	Leo Burnett Beograd
147	16. Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište	Pepsi Titan	Ovation BBDO
148	16. Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište	Old Spice Exit	Leo Burnett Beograd
149	17. * Kampanja kreirana uz pomoć AI	Kadar da prodaj ovaj proizvod?	Represent Communications
150	18. Eko benefit kampanja	dmBio - JOŠ POVOLJNIJE!	Direct Media
151	18. Eko benefit kampanja	Neka Niš diše 24 - Sadimo 1000. stablo	Banker radio
152	18. Eko benefit kampanja	Erste Bank Srbija, Finansijsko zdravlje	McCann Beograd
153	18. Eko benefit kampanja	Sarađuj, ne zagađuj	New Moment New Ideas Company
154	19. Priznanje DRAGAN SAKAN - New Idea	SAVA ŠUMANOVIĆ POSTRADALIM STABLIMA	Leo Burnett, Belgrade i Head Made, Novi Sad
155	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Brendirano znanje	Ovation BBDO
156	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Mreža bezbrižnih putnika	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
157	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Mreža najvažnijih influensera	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
158	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
159	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Guarana Azijana integrisana kampanja	Fullhouse Ogilvy
160	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Zakuni se u zakon	McCann Beograd
161	20.1 Art& Craft priznanja: Najbolji copy	Pretnja je pretnja	New Moment New Ideas Company
162	20.2 Art& Craft priznanja: Najbolja art direkcija	Guarana Azijana limenka	Fullhouse Ogilvy
163	20.2 Art& Craft priznanja: Najbolja art direkcija	Druga strana medalje	New Moment New Ideas Company

164	20.3 Art& Craft priznanja: Najbolja produkcija	KING - Escape the ordinary	Leo Burnett Beograd
165	20.3 Art& Craft priznanja: Najbolja produkcija	Mreža najvažnijih influensera	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
166	20.3 Art& Craft priznanja: Najbolja produkcija	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
167	20.3 Art& Craft priznanja: Najbolja produkcija	Samsung Raspustolovina	McCann Beograd
168	20.3 Art& Craft priznanja: Najbolja produkcija	Grand kafa - Hajde da imamo vreme i za sebe	Luna TBWA
169	20.4 Art& Craft priznanja: Najbolja upotreba muzike i zvuka	Srećičica	Leo Burnett i A1 Srbija
170	20.4 Art& Craft priznanja: Najbolja upotreba muzike i zvuka	5 po 5	McCann Beograd
171	20.4 Art& Craft priznanja: Najbolja upotreba muzike i zvuka	Smoki WOW "WHAT A FILLING"	Leo Burnett Beograd
172	20.5 Art& Craft priznanja: Najbolji glumački doprinos	Srećičica	Leo Burnett Beograd i A1 Srbija
173	20.5 Art& Craft priznanja: Najbolji glumački doprinos	Samsung Raspustolovina	McCann Beograd
174	20.5 Art& Craft priznanja: Najbolji glumački doprinos	Grand kafa - Hajde da imamo vreme i za sebe	Luna TBWA