**FORMULAR ZA PRIJAVU RADOVA ZA PRIZNANJA UEPS-a**

(na osnovu Pravilnika za dodelu godišnjih priznanja UEPS-a)

|  |
| --- |
| **1.PODACI O RADU** |
| Naziv rada: |  |
| Prijava se odnosi na kategoriju: |  |
| Datum prve objave i koji medij: |  |
| Ukupan broj objava-emitovanja: |  |
| Predlagač: |  |
| Vođa projekta: |  |
| Kreativni direktor: |  |
| Art direktor: |  |
| Copywriter: |  |
| Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava: |  |
| Klijent: |  |
| Napomena: |  |

|  |
| --- |
| **2.PODACI O PREDLAGAČU** |
| Naziv firme: |  |
| Adresa: |  |
| Telefon: |  | Faks: |  |
| E-mail: |  | PIB: |  |
| Kontakt osoba: |  |
| Napomena: |  |

**FORMATI U KOJIMA SE DOSTAVLJAJU RADOVI**

# Radovi se dostavljaju na flash-u, linkom ili putem servisa za slanje fajlova preko weba (WeTransfer, SendSpace…)

Radovi se predaju razvrstani po kategorijama (u folderima). Naziv foldera sadrži naziv Predlagača i kategoriju u kojoj se rad prijavljuje (iz formulara za prijavu radova). Ukoliko se prijavljuje više radova u istoj kategoriji, oni mogu biti na istom flash-u/linku, upakovani u posebne foldere.

**Molimo da pažljivo pogledate specifikaciju formata za pripremu radova.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| r.br. | **KATEGORIJA** | **FORMAT** |
| **1.** | * 1. Priznanje za **promociju srpske kreativnosti u inostranstvu** (kampanje i ostali oblici aktivnosti/ kampanje, eventi/sajmovi, edukacijei sl. koji su rađeni u Srbiji za strano tržište)
	2. **Kampanja koja promoviše nacionalne vrednosti i tradiciju**
 |  video u trajanju do 3 min. |
| **2.** | Priznanje za **promotivnu (integrisanu) kampanju - objavljenu u najmanje 3 medija****2.01.** **Hrana** (sveža i smrznuta hrana, pekarski, mesarski, mlečni i slični proizvodi)**2.02. Snacks&desserts** (slane i slatke grickalice, sladoledi, dezerti i slično)**2.03.** **Bezalkoholna pića i napici** **2.04. Alkoholna pića****2.05.** **Maloprodaja, trgovina i usluge**  **2.06.** **Zdravlje i lepota** **2.07. Moda, sport, igre na sreću** **2.08**: **Mediji, kultura i edukacija**  **2.09**: **Telekomunikacioni proizvodi i usluge**  **2.10**: **Finansijski sektor i usluge**  |  video u trajanju do 3 min. |
| **3.** | Priznanje za **creative efficiency** (komercijalni projekti sa jasnim rezultatima prodaje) | video u trajanju do 3 min. |
| **4.** | Priznanje za **direktni marketing** | video u trajanju do 3 min. |
| **5.** | Priznanje za **TV spot** (pojedinačan ili serija)  | video  |
| **6.** | Priznanje za **radio spot** (pojedinačan ili serija)  |  audio  |
| **7.** | Priznanje za **print kampanju** (pojedinačna ili serija)  |  vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow |
| **8.** | Priznanje za **OOH kampanju** (pojedinačna ili serija)  |  vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow |
| **9.** | Priznanje za **kreativnu upotrebu medija** | video u trajanju do 3 min. |
| **10.** | Priznanje za **PR kampanju:** **10.01:** Korporativni i interni PR**10.02:** Brand PR  |  video u trajanju do 3 min. |
| **11.** | Priznanje za **odnos prema kupcima** (CRM - odnos kompanije/brenda prema svojim kupcima/klijentima /potrošačima/korisnicima) | video u trajanju do 3 min. |
| **12.** | Priznanja za **digitalni i mobilni marketing:** **12.01**. **Online marketing kampanja** (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima)  **12.02**. **Prisustvo na društvenim mrežama** (sadržaj, kreativnost i angažovanje na onlajn medijima) **12.03. Sajt** (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt) **12.04. Internet element i aplikacija** (desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti, promotivne igrice/e-games…) **12.05. Digitalna influenser kampanja** |  video u trajanju do 3 min. |
| **13.** | Priznanje za **BTL:** **13.01.** **Event** (klasični, digitalni, hibridni eventi, uključujući sajmove i sajamski nastup) **13.02. Promocija** **na mestu prodaje** **13.03. Aktivnosti na** **vanstandardnim mestima** | video u trajanju do 3 min. |
| **14.** | Priznanje za **kreiranje robne marke/brenda:** **14.01.** **Kreiranje identiteta** (uključujući i brend ekstenzije i knjigu standarda) **14.02. Redizajn identiteta** **14.03. Dizajn pakovanja** (grafički dizajn pakovanja proizvoda) **14.04. Industrijski dizajn** (oblikovanje novih formi proizvoda) **14.05**. **Multimedia dizajn** (digitalna ilustracija i dizajn, animacija, motion dizajn) | vizuelno rešenje (image ili powerpoint slideshow)ilivideo u trajanju do 3 min. |
| **15.** | Priznanje za **društveno odgovorni i humanitarni projekat** (kampanja, event, PR...): **15.01. Profitni** sektor **15.02. Neprofitni** sektor | video u trajanju do 3 min. |
| **16.** | **Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište** | video u trajanju do 3 min. |
| **17.** | **Kampanja kreirana uz pomoć AI \*** **(\*ove kampanje ne mogu biti prijavljene u drugim kategorijama)** | video u trajanju do 3 min. |
| **18.** | **Eko benefit kampanja (**kvalitet I kreativnost komunikacije koja doprinosi podizanju i promovisanju ekološke svesti kroz ESG aktivnosti) | video u trajanju do 3 min.vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow |
| **19.** | **Niskobudžetna kampanja** (realizovana sredstvima do 500 eura) | video u trajanju do 3 min. ili vizuelno rešenje |
| **20.** | **Priznanje DRAGAN SAKAN – New Idea** (za inovativne i jedinstvene ideje i projekte u oblasti komunikacija koji su doprineli afirmaciji i unapređenju struke) | video u trajanju do 3 min. |
| **21.** | **Art& Craft** priznanja: **20.01.** Najbolji **copy** **20.02.** Najbolja **art direkcija** **20.03**. Najbolja **produkcija** **20.04.** Najbolja **upotreba muzike i zvuka** (komponovana muzika, obrada i adaptacija) **20.05.** Najbolji **glumački doprinos** (pojedincu ili glumačkom paru) | video u trajanju do 3 min. |
| **22.** |  \*N**ajbolji izdavački projekat iz struke** |  pet primeraka knige/publikacije |

**VAŽNA NAPOMENA:**

**NE STAVLJATI LOGO ILI NAZIV AGENCIJE U SAM RAD KOJI KONKURIŠE ZA NAGRADU. TAKVI RADOVI NEĆE BITI RAZMATRANI.**

**NAPOMENE:**

* **\*** Priznanja iz kategorije N**ajbolji izdavački projekat iz struke** dodeljuju se autoru (ili autorima) publikacije/knjige od značaja za struku. Za nju nema kotizacija i priznanje je lično, tj. ne donosi poene agenciji iz koje, eventualno, dolazi autor.
* **Grand Prix** za najbolji od svih prispelih radova – prema važećem Pravilniku, vrednuje se sa **12 bodova.**
* Za priznanja **Agencija godine** i **Oglašivač godine** ne plaćaju se kotizacije. Dodeljuju se na osnovuzbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jedne agencije/jednog pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda plus specijalna priznanja.
* Specijalno priznanje Upravnog odbora UEPS-a **OTKRIVANjE** dodeljuje se izvan kategorija, na osnovu predloga članova UO, za inovativne i originalne ideje i projekte van glavnog toka nastale između dva konkursa.
* Odlukom Upravnog odbora od 2021. godine uvedena je nagrada **Think Big** kojom će se afirmisati rezultati malih i srednjih pravnih lica. Za ovu nagradu ne plaća se kotizacija. Dodeljuje se na osnovuzbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jednog malog i/ili srednjeg pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda.
1. **KOTIZACIJA ZA REDOVNE ČLANOVE UEPS-a**

**KOTIZACIJE ZA REDOVNE ČLANOVE UEPS-a**

Za Priznanja po kategorijama, plaća se kotizacija u sledećim iznosima:

1. **KOTIZACIJA ZA REDOVNE ČLANOVE UEPS-a**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KATEGORIJA** | **REDOVNA CENA KOTIZACIJA**  | **KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA** |
| **- Rb 1 (od 1.01. do 1.03)****- Rb 2 (od 2.01 do 2.10)** **- Rb 3** **- Rb 5** **- Rb 10 (10.01-10.02)** **- Rb 12 (12.01)****- Rb 13.01****- Rb 15 (od 15.01 do 15.02)****- RB 16****- Rb 17****- Rb 18****- Rb 20 Priznanje Dragan Sakan-New Idea** | 13.500,00 din. po radu | * **Za prijave do 11. oktobra - popust 20%**
* **Za prijave do 11. novembra - popust 10%**
 |
| **- Rb 4** **- Rb 6** **- Rb 7** **- Rb 8** **- Rb 9****- Rb 11****- Rb 19****- Rb 12 (od 12.02 do 12.05)** **- Rb 13 (od 13.02 do 13.03)** **- Rb 14 (od 14.01 do 14.05)** | 9.000,00 din. po radu | * **Za prijave do 11. oktobra - popust 20%**
* **Za prijave do 11. novembra - popust 10%**
 |
| **- Rb 21 (od 21.01 do 21.05)** | 7.000,00 po radu  |  |
| **Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8** | ***Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi***  | Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi |

|  |
| --- |
| **KOTIZACIJE ZA OSTALE UČESNIKE (i članove sa neizmirenom članarinom za 2025 godinu)**\*\*\*Napomena: izmirenjem **dospelih** obaveza po osnovu članarine za 2025. u roku od 5 dana od dana raspisivanja konkursa,predlagač stiče pravo na kotizacije koje važe za članove UEPS-a |
| **KATEGORIJA** | **REDOVNA CENA KOTIZACIJA** | **KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA**  |
|  **- Rb 1 (od 1.01. do 1.03)****- Rb 2 (od 2.01 do 2.10)** **- Rb 3** **- Rb 5** **- Rb 10 (10.01-10.02)** **- Rb 12 (12.01)****- Rb 13.01****- Rb 15 (od 15.01 do 15.02)****- RB 16****- Rb 17****- Rb 18****- Rb 20 Priznanje Dragan Sakan-New Idea** | 25.000,00 din. po radu | * **Za prijave do 11. oktobra - popust 20%**
* **Za prijave do 11. novembra - popust 10%**
 |
| **- Rb 4** **- Rb 6** **- Rb 7** **- Rb 8** **- Rb 9****- Rb 11****- Rb 19****- Rb 12 (od 12.02 do 12.05)** **- Rb 13 (od 13.02 do 13.03)** **- Rb 14 (od 14.01 do 14.05)** | 15.000 din. po radu | * **Za prijave do 11. oktobra - popust 20%**
* **Za prijave do 11.novembra - popust 10%**
 |
| **- Rb 21 (od 21.01 do 21.05)** | 9.500,00 po radu |  |
| **Radovi u seriji u kategorijama 5, 6,** **7 i 8** | ***Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi*** | ***Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi*** |

Kotizacije se plaćaju po dostavljenoj fakturi, sa svrhom uplate**:** Kotizacije za Dan UEPS-a.

**Radovi bez uplaćenih kotizacija neće se razmatrati.**

**ROKOVI I POPUSTI**

1. Upravni odbor je doneo odluku da se odobre popusti/olakšice za sve koji budu aplicirali do sledećih datuma:
* **Za prijave do 11. oktobra popust 20%**
* **Za prijave do 11. novembra popust 10%**
1. Krajnji rok za dostavljanje radova (radovi u zadatim formatima, formular za prijavu radova, potvrde o uplati kotizacije) **je 29. novembar 2025. do 17h (kancelarija), odnosno do 24h (elektronski).**

 **Formulare za prijavu radova i potvrde o uplati kotizacija dostaviti na e-mail:** **ueps.office@gmail.com**

**Specifikacija formata za pripremu radova:**

|  |  |
| --- | --- |
|  **video** |   H264 encoding, MP4 ili MOV, proporcija slike 16:9 sa rezolucijom 1920x1080 ili 1280x720 px,  progressive scan, 25 FPS, protok 5-10 Mbps |
|  **audio** |  44.100 Hz, 16 bit - WAV, MP3 (min. 256 kbps) ili M4A (min. 160 kbps) |
|  **grafička rešenja (vizuali)** |  JPEG/PNG image, RGB kolorni profil, minimalno 2000 piksela po širini slike |
|  **powerpoint prezentacije** |  tekst i statična vizuelna rešenja, bez audio ili video multimedije |

 OSOBA ZA **KONTAKT:** Stana Šehalić

 Tel: +381 (0)60 148 3338

 **ueps.office@gmail.com**