



FORMULAR ZA PRIJAVU RADOVA ZA PRIZNANJA UEPS-a
(na osnovu Pravilnika za dodelu godišnjih priznanja UEPS-a)

1. PODACI O RADU	
Naziv rada:	
Prijava se odnosi na kategoriju:	
Datum prve objave i koji medij:	
Ukupan broj objava-emitovanja:	
Predlagač:	
Vođa projekta:	
Kreativni direktor:	
Art direktor:	
Copywriter:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	
Klijent:	
Napomena:	

2. PODACI O PREDLAGAČU			
Naziv firme:			
Adresa:			
Telefon:		Faks:	
E-mail:		PIB:	
Kontakt osoba:			
Napomena:			



FORMATI U KOJIMA SE DOSTAVLJAJU RADOVI

Radovi se dostavljaju na flash-u, linkom ili putem servisa za slanje fajlova preko weba (WeTransfer, SendSpace...)

Radovi se predaju razvrstani po kategorijama (u folderima). Naziv foldera sadrži naziv Predlagača i kategoriju u kojoj se rad prijavljuje (iz formulara za prijavu radova). Ukoliko se prijavljuje više radova u istoj kategoriji, oni mogu biti na istom flash-u/linku, upakovani u posebne foldere.

Molimo da pažljivo pogledate specifikaciju formata za pripremu radova.

r.br.	KATEGORIJA	FORMAT
1.	1.01. Priznanje za promociju srpske kreativnosti u inostranstvu (kampanje i ostali oblici aktivnosti/ kampanje, event/sajmovi, edukacije sl. koji su rađeni u Srbiji za strano tržište) 1.02. Kampanja koja promoviše nacionalne vrednosti i tradiciju	video u trajanju do 3 min.
2.	Priznanje za promotivnu (integrisanu) kampanju - objavljenu u najmanje 3 medija 2.01. Hrana (sveža i smrznuta hrana, pekarski, mesarski, mlečni i slični proizvodi, slane i slatke grickalice, sladoledi, dezerti i slično) 2.02. Bezalkoholna pića i napici 2.03. Alkoholna pića 2.04. Maloprodaja, trgovina i usluge 2.05. Zdravlje i lepota, moda i sport 2.06. Mediji, kultura i edukacija 2.07. Telekomunikacioni proizvodi i usluge 2.08. Finansijski sektor i usluge 2.09. Ostalo (energetika, građevinarstvo, turizam, igre na sreću...)	video u trajanju do 3 min.



3.	Priznanje za creative efficiency (koje kreativnom idejom i pametnim korišćenjem resursa ostvaruju izuzetne rezultate uz veću brzinu, niže troškove ili optimizovan proces realizacije, komercijalni projekti sa jasnim rezultatima prodaje)	video u trajanju do 3 min. + opis jasno izraženih KPI-jeva u tri oblasti: operativna efikasnost (vreme, obim i resursi), finansijska efikasnost (uštete, ROI i odnos uloženog i ostvarenog) i performanse kreacije na kanalima (engagement, CTR, VTR, konverzije i rezultati u odnosu na relevantne eferentne vrednosti).
4.	Priznanje za direktni marketing	video u trajanju do 3 min.
5.	Priznanje za TV spot (pojedinačan ili serija)	video
6.	Priznanje za radio spot (pojedinačan ili serija)	audio
7.	Priznanje za print kampanju (pojedinačna ili serija)	vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
8.	Priznanje za OOH kampanju (pojedinačna ili serija)	vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
9.	Priznanje za medijsku kampanju 9.01. Najbolja strateška upotreba medijskog miksa - Integrisane kampanje koje pokazuju stratešku implementaciju medijskog miksa i primenu kreativne ideje kroz korišćenje različitih medijskih formata 9.02. Inovativno korišćenje medija – Originalna i nestandardna upotreba medijskih formata u cilju kreiranja nesvakidašnjih (<i>out-of-the-box</i>) rešenja, kao i pionirska primenu novih kanala komunikacije, uključujući ambijentalno (<i>ambient</i>) oglašavanje. 9.03. Najbolje targetirana medijska kampanja – Radovi iz svih medija (tradicionalni i/ ili digitalni) u kojima se jasno definiše specifična ciljna grupa, rešenja kako najuspešnije kontaktirati i ostvariti efikasan reach.	video u trajanju do 3 min., PPT + obrazloženje u formi dokazanih rezultata: 9.01. u pogledu medijskih parametara i dosega zadate ciljne grupe 9.02. kako je inovativan pristup medijima direktno doprineo većoj pažnji, angažovanju publike ili ostvarenju ciljeva kampanje 9.03. obrazložiti definisanje ciljne grupe kao i prikazati uvide i korišćenje <i>research</i> alata i izveštaja. u pronalaženju specifične niše potrošača i dolaženja do njih uz minimalno rasipanje budžeta, a na osnovu dubokih podataka i pametne strategije.



10.	Priznanje za PR kampanju : 10.01: Korporativni i interni PR 10.02: Brand PR	video u trajanju do 3 min.
11.	Priznanje za odnos prema kupcima (CRM - odnos kompanije/brenda prema svojim kupcima/klijentima /potrošačima/korisnicima)	video u trajanju do 3 min.
12.	Priznanja za digitalni i mobilni marketing : 12.01. Online marketing kampanja (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima) 12.02. Prisustvo na društvenim mrežama (sadržaj, kreativnost i angažovanje na onlajn medijima) 12.03. Sajt (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt) 12.04. Internet element i aplikacija (desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti, promotivne igrice/e-games...) 12.05. Digitalna influencer kampanja 12.06. Podcast (kao samostalni ili primarni kanal komunikacije u okviru kampanje) 12.07. Content marketing (kampanje zasnovane na kreiranju i distribuciji originalnog sadržaja koji privlači pažnju, podstiče angažovanje i ostvaruje relevantnu vrednost za brend i ciljnu publiku.	video u trajanju do 3 min.
13.	Priznanje za BTL : 13.01. Event (klasični, digitalni, hibridni eventi) 13.02. Sajmovi i sajamski nastupi 13.03. Promocija na mestu prodaje 13.04. Aktivnosti na vanstandardnim mestima	video u trajanju do 3 min.



14.	Priznanje za kreiranje robne marke/brenda : 14.01. Kreiranje identiteta (uključujući i brend ekstenzije i knjigu standarda) 14.02. Redizajn identiteta 14.03. Dizajn pakovanja (grafički dizajn pakovanja proizvoda) 14.04. Industrijski dizajn (oblikovanje novih formi proizvoda) 14.05. Multimedia dizajn (digitalna ilustracija i dizajn, animacija, motion dizajn)	vizuelno rešenje (image ili powerpoint slideshow) ili video u trajanju do 3 min.
15.	Priznanje za društveno odgovorni i humanitarni projekat (kampanja, event, PR...): 15.01. Profitni sektor 15.02. Neprofitni sektor	video u trajanju do 3 min.
16.	Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište	video u trajanju do 3 min.
17.	Kampanja kreirana uz pomoć AI * (*ove kampanje ne mogu biti prijavljene u drugim kategorijama)	video u trajanju do 3 min.
18.	E-commerce (kampanja čiji je primarni kanal komunikacije web shop, platforma za online kupovinu i sl.)	
19.	Eko benefit kampanja (kvalitet i kreativnost komunikacije koja doprinosi podizanju i promovisanju ekološke svesti kroz ESG aktivnosti)	video u trajanju do 3 min. vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
20.	Niskobudžetna kampanja (realizovana sredstvima do 500 eura)	video u trajanju do 3 min. ili vizuelno rešenje
21.	Priznanje DRAGAN SAKAN – New Idea (za inovativne i jedinstvene ideje i projekte u oblasti komunikacija koji su doprineli afirmaciji i unapređenju struke)	video u trajanju do 3 min.
22.	Art& Craft priznanja: 20.01. Najbolji copy 20.02. Najbolja art direkcija 20.03. Najbolja produkcija 20.04. Najbolja upotreba muzike i zvuka (komponovana muzika, obrada i adaptacija) 20.05. Najbolji glumački doprinos (pojedincu ili glumačkom paru)	video u trajanju do 3 min.
23.	*Najbolji izdavački projekat iz struke	pet primeraka knige/publikacije



VAŽNA NAPOMENA:

NE STAVLJATI LOGO ILI NAZIV AGENCIJE U SAM RAD KOJI KONKURIŠE ZA NAGRADU. TAKVI RADOVI NEĆE BITI RAZMATRANI.

NAPOMENE:

- * Priznanja iz kategorije **Najbolji izdavački projekat iz struke** dodeljuju se autoru (ili autorima) publikacije/knjige od značaja za struku. Za nju nema kotizacija i priznanje je lično, tj. ne donosi poene agenciji iz koje, eventualno, dolazi autor.
- **Grand Prix** za najbolji od svih prispelih radova – prema važećem Pravilniku, vrednuje se sa **12 bodova**.
- Za priznanja **Agencija godine** i **Oglašivač godine** ne plaćaju se kotizacije. Dodeljuju se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jedne agencije/jednog pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda plus specijalna priznanja.
- Specijalno priznanje Upravnog odbora UEPS-a **OTKRIVANJE** dodeljuje se (opciono) izvan kategorija, na osnovu predloga članova UO, za inovativne i originalne ideje i projekte van glavnog toka nastale između dva konkursa.
- Odlukom Upravnog odbora od 2021. godine uvedena je nagrada **Think Big** (opciono) kojom će se afirmisati rezultati malih i srednjih pravnih lica. Za ovu nagradu ne plaća se kotizacija. Dodeljuje se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jednog malog i/ili srednjeg pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda.
- Nagrada „Vladimir Čeh“ dodeljuje se (opciono) na predlog članova.



KOTIZACIJE ZA REDOVNE ČLANOVE UEPS-a

Za Priznanja po kategorijama, plaća se kotizacija u sledećim iznosima:

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA
- Rb 1 (od 1.01. do 1.03) - Rb 2 (od 2.01 do 2.09) - Rb 3 - Rb 5 - Rb 10 (10.01-10.02) - Rb 12 (12.01) - Rb 13 (13.01 do 13.02) - Rb 15 (od 15.01 do 15.02) - RB 16 - Rb 17 - Rb 18 - Rb 20 - Rb 21 Priznanje Dragan Sakan-New Idea	15.000,00 din. po radu	✓ Za prijave do 12. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 11. novembra - popust 10%
- Rb 4 - Rb 6 - Rb 7 - Rb 8 - Rb 9 (od 9.01. do 9.03) - Rb 11 - Rb 12 (od 12.02 do 12.07) - Rb 13 (od 13.02 do 13.03) - Rb 14 (od 14.01 do 14.05) - Rb 19	10.000,00 din. po radu	✓ Za prijave do 12. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 11. novembra - popust 10%
- Rb 22 (od 22.01 do 22.05)	8.000,00 po radu	
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>	Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi



KOTIZACIJE ZA OSTALE UČESNIKE (i članove sa neizmirenom članarinom za 2026 godinu)

*****Napomena: izmirenjem **dospelih** obaveza po osnovu članarine za 2026. u roku od 5 dana od dana raspisivanja konkursa, predlagač stiče pravo na kotizacije koje važe za članove UEPS-a**

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA
- Rb 1 (od 1.01. do 1.03) - Rb 2 (od 2.01 do 2.09) - Rb 3 - Rb 5 - Rb 10 (10.01-10.02) - Rb 12 (12.01) - Rb 13 (13.01 do 13.02) - Rb 15 (od 15.01 do 15.02) - RB 16 - Rb 17 - Rb 18 - Rb 20 - Rb 21 Priznanje Dragan Sakan-New Idea	27.500,00 din. po radu	✓ Za prijave do 12. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 11. novembra - popust 10%
- Rb 4 - Rb 6 - Rb 7 - Rb 8 - Rb 9 (od 9.01. do 9.03) - Rb 11 - Rb 12 (od 12.02 do 12.07) - Rb 13 (od 13.02 do 13.03) - Rb 14 (od 14.01 do 14.05) - Rb 19	16.500 din. po radu	✓ Za prijave do 12. oktobra - popust 20% ✓ Za prijave do 11.novembra - popust 10%
- Rb 22 (od 22.01 do 22.05)	10.500,00 po radu	
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>	<i>Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi</i>

Kotizacije platiti na račun: 160600000151457692, Banca Intesa. **Svrha uplate:** Kotizacije za Dan UEPS-a.

Radovi bez uplaćenih kotizacija neće se razmatrati.



ROKOVI I POPUSTI

1. Upravni odbor je doneo odluku da se odobre popusti/olakšice za sve koji budu aplicirali do sledećih datuma:
 - Za prijave do 12. oktobra popust 20%
 - Za prijave do 11. novembra popust 10%
2. Krajnji rok za dostavljanje radova (radovi u zadatim formatima, formular za prijavu radova, potvrde o uplati kotizacije) je **30. novembar 2026. do 17h (kancelarija), odnosno do 24h (elektronski).**

Formulare za prijavu radova i potvrde o uplati kotizacija dostaviti na e-mail: ueps.office@gmail.com

Specifikacija formata za pripremu radova:

video	H264 encoding, MP4 ili MOV, proporcija slike 16:9 sa rezolucijom 1920x1080 ili 1280x720 px, progressive scan, 25 FPS, protok 5-10 Mbps
audio	44.100 Hz, 16 bit - WAV, MP3 (min. 256 kbps) ili M4A (min. 160 kbps)
grafička rešenja (vizuali)	JPEG/PNG image, RGB kolorni profil, minimalno 2000 piksela po širini slike
powerpoint prezentacije	tekst i statična vizuelna rešenja, bez audio ili video multimedije

OSOBA ZA **KONTAKT**: Stana Šehalić
Tel: +381 (0)60 148 3338