УДРУЖЕЊЕ ЗА ТРЖИШНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ СРБИЈЕ
ASSOCIATION FOR SERBIAN MARKET COMMUNICATIONS
Основано / Established 1960.

FORMULAR ZA PRIJAVU RADOVA ZA PRIZNANJA UEPS-a

(na osnovu Pravilnika za dodelu godišnjih priznanja UEPS-a)

1.PODACI O RADU	
Naziv rada:	
Prijava se odnosi na kategoriju:	
Datum prve objave i koji medij:	
Ukupan broj objava-emitovanja:	
Predlagač:	
Vođa projekta:	
Kreativni direktor:	
Art direktor:	
Copywriter:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	
Klijent:	
Napomena:	

2.PODACI O PREDLAGAČU			
Naziv firme:			
Adresa:			
Telefon:		Faks:	
E-mail:		PIB:	
Kontakt osoba:			
Napomena:			

УДРУЖЕЊЕ ЗА ТРЖИШНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ СРБИЈЕ
ASSOCIATION FOR SERBIAN MARKET COMMUNICATIONS
Основано / Established 1960.

FORMATI U KOJIMA SE DOSTAVLJAJU RADOVI

Radovi se dostavljaju na flash-u, linkom ili putem servisa za slanje fajlova preko weba (WeTransfer, SendSpace…)
Radovi se predaju razvrstani po kategorijama (u folderima). Naziv foldera sadrži naziv Predlagača i kategoriju u kojoj se rad prijavljuje (iz formulara za prijavu radova). Ukoliko se prijavljuje više radova u istoj kategoriji, oni mogu biti na istom flash-u/linku, upakovani u posebne foldere.
Molimo da pažljivo pogledate specifikaciju formata za pripremu radova.

r.br.	KATEGORIJA	FORMAT
1.	**1.01.** Priznanje za **promociju srpske kreativnosti u inostranstvu** (kampanje i ostali oblici aktivnosti/ kampanje, eventi/sajmovi, edukacijei sl. koji su rađeni u Srbiji za strano tržište) **1.02. Kampanja koja promoviše nacionalne vrednosti i tradiciju**	video u trajanju do 3 min.
2.	Priznanje za **promotivnu (integrisanu) kampanju - objavljenu u najmanje 3 medija** **2.01. Hrana** (sveža i smrznuta hrana, pekarski, mesarski, mlečni i slični proizvodi, slane i slatke grickalice, sladoledi, dezerti i slično) **2.02. Bezalkoholna pića i napici** **2.03. Alkoholna pića** **2.04. Maloprodaja, trgovina i usluge** **2.05. Zdravlje i lepota, moda i sport** **2.06. Mediji, kultura i edukacija** **2.07. Telekomunikacioni proizvodi i usluge** **2.08. Finansijski sektor i usluge** **2.09. Ostalo (energetika, građevinarstvo, turizam, igre na sreću...)**	video u trajanju do 3 min.

3.	Priznanje za **creative efficiency** (koje kreativnom idejom i pametnim korišćenjem resursa ostvaruju izuzetne rezultate uz veću brzinu, niže troškove ili optimizovan proces realizacije, komercijalni projekti sa jasnim rezultatima prodaje)	video u trajanju do 3 min. + opis jasno izraženih KPI-jeva u tri oblasti: **operativna efikasnost** (vreme, obim i resursi), **finansijska efikasnost** (uštede, ROI i odnos uloženog i ostvarenog) i **performanse kreacije na kanalima** (engagement, CTR, VTR, konverzije i rezultati u odnosu na relevantne eferentne vrednosti).
4.	Priznanje za **direktni marketing**	video u trajanju do 3 min.
5.	Priznanje za **TV spot** (pojedinačan ili serija)	video
6.	Priznanje za **radio spot** (pojedinačan ili serija)	audio
7.	Priznanje za **print kampanju** (pojedinačna ili serija)	vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
8.	Priznanje za **OOH kampanju** (pojedinačna ili serija)	vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
9.	Priznanje za **medijsku kampanju** **9.01. Najbolja strateška upotreba medijskog miksa** - Integrisane kampanje koje pokazuju stratešku implementaciju medijskog miksa i primenu kreativne ideje kroz korišćenje različitih medijskih formata 9.02. **Inovativno korišćenje medija** – Originalna i nestandardna upotreba medijskih formata u cilju kreiranja nesvakidašnjih (*out-of-the-box*) rešenja, kao i pionirska primenu novih kanala komunikacije, uključujući ambijentalno (*ambient*) oglašavanje. 9.03. **Najbolje targetirana medijska kampanja** – Radovi iz svih medija (tradicionalni i/ ili digitalni) u kojima se jasno definiše specifična ciljna grupa, rešenja kako najuspešnije kontaktirati i ostvariti efikasan reach.	video u trajanju do 3 min., PPT + obrazloženje u formi dokazanih rezultata: 9.01. u pogledu medijskih parametara i dosega zadate ciljne grupe 9.02. kako je inovativan pristup medijima direktno doprineo većoj pažnji, angažovanju publike ili ostvarenju ciljeva kampanje 9.03. obrazložiti definisanje ciljne grupe kao i prikazati uvide i korišćenje *research* alata i izveštaja. u pronalaženju specifične niše potrošača i dolaženja do njih uz minimalno rasipanje budžeta, a na osnovu dubokih podataka i pametne strategije.

10.	Priznanje za **PR kampanju:** **10.01:** Korporativni i interni PR **10.02:** Brand PR	video u trajanju do 3 min.
11.	Priznanje za **odnos prema kupcima** (CRM - odnos kompanije/brenda prema svojim kupcima/klijentima /potrošačima/korisnicima)	video u trajanju do 3 min.
12.	Priznanja za **digitalni i mobilni marketing:** **12.01**. **Online marketing kampanja** (na sopstvenim i plaćenim onlajn medijima) **12.02**. **Prisustvo na društvenim mrežama** (sadržaj, kreativnost i angažovanje na onlajn medijima) **12.03. Sajt** (pojedinačni korporativni sajt, sajt za podršku korisnicima, internet portal, brend sajt, mikro sajt) **12.04. Internet element i aplikacija** (desktop, mobilne i veb aplikacije, baneri, vidžeti, promotivne igrice/e-games…) **12.05. Digitalna influenser kampanja** **12.06. Podcast (**kao samostalni ili primarni kanal komunikacije u okviru kampanje) **12.07. Content marketing** (kampanje zasnovane na kreiranju i distribuciji originalnog sadržaja koji privlači pažnju, podstiče angažovanje i ostvaruje relevantnu vrednost za brend i ciljnu publiku.	video u trajanju do 3 min.
13.	Priznanje za **BTL:** **13.01. Event** (klasični, digitalni, hibridni eventi) **13.02. Sajmovi i sajamski nastupi** **13.03. Promocija na mestu prodaje** **13.04. Aktivnosti na vanstandardnim mestima**	video u trajanju do 3 min.

14.	Priznanje za **kreiranje robne marke/brenda:** **14.01. Kreiranje identiteta** (uključujući i brend ekstenzije i knjigu standarda) **14.02. Redizajn identiteta** **14.03. Dizajn pakovanja** (grafički dizajn pakovanja proizvoda) **14.04. Industrijski dizajn** (oblikovanje novih formi proizvoda) **14.05**. **Multimedia dizajn** (digitalna ilustracija i dizajn, animacija, motion dizajn)	vizuelno rešenje (image ili powerpoint slideshow) ili video u trajanju do 3 min.
15.	Priznanje za **društveno odgovorni i humanitarni projekat** (kampanja, event, PR...): **15.01. Profitni** sektor **15.02. Neprofitni** sektor	video u trajanju do 3 min.
16.	**Međunarodna kampanja adaptirana za domaće tržište**	video u trajanju do 3 min.
17.	**Kampanja kreirana uz pomoć AI *** **(*ove kampanje ne mogu biti prijavljene u drugim kategorijama)**	video u trajanju do 3 min.
18.	**E-commerce** (kampanja čiji je primarni kanal komunikacije web shop, platforma za online kupovinu i sl.)	
19.	**Eko benefit kampanja (**kvalitet I kreativnost komunikacije koja doprinosi podizanju i promovisanju ekološke svesti kroz ESG aktivnosti)	video u trajanju do 3 min. vizuelno rešenje - image ili powerpoint slideshow
20.	**Niskobudžetna kampanja** (realizovana sredstvima do 500 eura)	video u trajanju do 3 min. ili vizuelno rešenje
21.	**Priznanje DRAGAN SAKAN – New Idea** (za inovativne i jedinstvene ideje i projekte u oblasti komunikacija koji su doprineli afirmaciji i unapređenju struke)	video u trajanju do 3 min.
22.	**Art& Craft** priznanja: **22.01.** Najbolji **copy** **22.02.** Najbolja **art direkcija** **22.03**. Najbolja **produkcija** **22.04.** Najbolja **upotreba muzike i zvuka** (komponovana muzika, obrada i adaptacija) **22.05.** Najbolji **glumački doprinos** (pojedincu ili glumačkom paru)	video u trajanju do 3 min.
23.	***Najbolji izdavački projekat iz struke**	pet primeraka knige/publikacije

VAŽNA NAPOMENA:
NE STAVLJATI LOGO ILI NAZIV AGENCIJE U SAM RAD KOJI KONKURIŠE ZA NAGRADU. TAKVI RADOVI NEĆE BITI RAZMATRANI.
NAPOMENE:

- ***** Priznanja iz kategorije N**ajbolji izdavački projekat iz struke** dodeljuju se autoru (ili autorima) publikacije/knjige od značaja za struku. Za nju nema kotizacija i priznanje je lično, tj. ne donosi poene agenciji iz koje, eventualno, dolazi autor.

- **Grand Prix** za najbolji od svih prispelih radova – prema važećem Pravilniku, vrednuje se sa **12 bodova.**

- Za priznanja **Agencija godine** i **Oglašivač godine** ne plaćaju se kotizacije. Dodeljuju se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jedne agencije/jednog pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda plus specijalna priznanja.

- Specijalno priznanje Upravnog odbora UEPS-a **OTKRIVANjE** dodeljuje se (opciono) izvan kategorija, na osnovu predloga članova UO, za inovativne i originalne ideje i projekte van glavnog toka nastale između dva konkursa.

- Odlukom Upravnog odbora od 2021. godine uvedena je nagrada **Think Big** (opciono) kojom će se afirmisati rezultati malih i srednjih pravnih lica. Za ovu nagradu ne plaća se kotizacija. Dodeljuje se na osnovu zbrajanja osvojenih priznanja, odnosno bodova, jednog malog i/ili srednjeg pravnog lica, po skali: zlato 10, srebro 5, bronza 3 boda.

- Nagrada „Vladimir Čeh“ dodeljuje se (opciono) na predlog članova.

УДРУЖЕЊЕ ЗА ТРЖИШНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ СРБИЈЕ
ASSOCIATION FOR SERBIAN MARKET COMMUNICATIONS
Основано / Established 1960.

KOTIZACIJE ZA REDOVNE ČLANOVE UEPS-a

Za Priznanja po kategorijama, plaća se kotizacija u sledećim iznosima:

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA
- Rb 1 (od 1.01. do 1.03) **- Rb 2 (od 2.01 do 2.09)** **- Rb 3** **- Rb 5** **- Rb 10 (10.01-10.02)** **- Rb 12 (12.01)** **- Rb 13 (13.01 do 13.02)** **- Rb 15 (od 15.01 do 15.02)** **- RB 16** **- Rb 17** **- Rb 18** **- Rb 21 Priznanje Dragan Sakan-New Idea**	15.000,00 din. po radu	✓ **Za prijave do 12. oktobra - popust 20%** ✓ **Za prijave do 11. novembra - popust 10%**
- Rb 4 **- Rb 6** **- Rb 7** **- Rb 8** **- Rb 9 (od 9.01. do 9.03)** **- Rb 11** **- Rb 12 (od 12.02 do 12.07)** **- Rb 13 (od 13.02 do 13.03)** **- Rb 14 (od 14.01 do 14.05)** **- Rb 19** **- Rb 20**	10.000,00 din. po radu	✓ **Za prijave do 12. oktobra - popust 20%** ✓ **Za prijave do 11. novembra - popust 10%**
- Rb 22 (od 22.01 do 22.05)	8.000,00 po radu	
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	***Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi***	Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi

УДРУЖЕЊЕ ЗА ТРЖИШНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ СРБИЈЕ
ASSOCIATION FOR SERBIAN MARKET COMMUNICATIONS
Основано / Established 1960.

KOTIZACIJE ZA OSTALE UČESNIKE (i članove sa neizmirenom članarinom za 2026 godinu)

***Napomena: izmirenjem **dospelih** obaveza po osnovu članarine za 2026. u roku od 5 dana od dana raspisivanja konkursa, predlagač stiče pravo na kotizacije koje važe za članove UEPS-a

KATEGORIJA	REDOVNA CENA KOTIZACIJA	KOTIZACIJA ZA RANE PRIJAVE RADOVA
- Rb 1 (od 1.01. do 1.03) **- Rb 2 (od 2.01 do 2.09)** **- Rb 3** **- Rb 5** **- Rb 10 (10.01-10.02)** **- Rb 12 (12.01)** **- Rb 13 (13.01 do 13.02)** **- Rb 15 (od 15.01 do 15.02)** **- RB 16** **- Rb 17** **- Rb 18** **- Rb 21 Priznanje Dragan Sakan-New Idea**	27.500,00 din. po radu	✓ **Za prijave do 12. oktobra - popust 20%** ✓ **Za prijave do 11. novembra - popust 10%**
- Rb 4 **- Rb 6** **- Rb 7** **- Rb 8** **- Rb 9 (od 9.01. do 9.03)** **- Rb 11** **- Rb 12 (od 12.02 do 12.07)** **- Rb 13 (od 13.02 do 13.03)** **- Rb 14 (od 14.01 do 14.05)** **- Rb 19** **- Rb 20**	16.500 din. po radu	✓ **Za prijave do 12. oktobra - popust 20%** ✓ **Za prijave do 11.novembra - popust 10%**
- Rb 22 (od 22.01 do 22.05)	10.500,00 po radu	
Radovi u seriji u kategorijama 5, 6, 7 i 8	***Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi***	***Puni iznos za prvi rad, a svaki sledeći u seriji sa 30% popusta u odnosu na prvi***

Kotizacije platiti na račun: 160600000151457692, Banca Intesa. **Svrha uplate:** Kotizacije za Dan UEPS-a.

Radovi bez uplaćenih kotizacija neće se razmatrati.

УДРУЖЕЊЕ ЗА ТРЖИШНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ СРБИЈЕ
ASSOCIATION FOR SERBIAN MARKET COMMUNICATIONS
Основано / Established 1960.

ROKOVI I POPUSTI

1. Upravni odbor je doneo odluku da se odobre popusti/olakšice za sve koji budu aplicirali do sledećih datuma:
   - **Za prijave do 12. oktobra popust 20%**
   - **Za prijave do 11. novembra popust 10%**
2. Krajnji rok za dostavljanje radova (radovi u zadatim formatima, formular za prijavu radova, potvrde o uplati kotizacije) **je 30. novembar 2026. do 17h (kancelarija), odnosno do 24h (elektronski).**

Formulare za prijavu radova i potvrde o uplati kotizacija dostaviti na e-mail: ueps.office@gmail.com

Specifikacija formata za pripremu radova:

video	H264 encoding, MP4 ili MOV, proporcija slike 16:9 sa rezolucijom 1920x1080 ili 1280x720 px, progressive scan, 25 FPS, protok 5-10 Mbps
audio	44.100 Hz, 16 bit - WAV, MP3 (min. 256 kbps) ili M4A (min. 160 kbps)
grafička rešenja (vizuali)	JPEG/PNG image, RGB kolorni profil, minimalno 2000 piksela po širini slike
powerpoint prezentacije	tekst i statična vizuelna rešenja, bez audio ili video multimedije

OSOBA ZA **KONTAKT:** Stana Šehalić
Tel: +381 (0)60 148 3338